



Villkor

1. Den här kampanjen är öppen för invånare i Danmark, Estland, Finland, Ungern, Lettland, Litauen, Norge och Sverige som är 18 år eller äldre, exklusive arrangörens anställda, ombud eller dotterbolag eller nära familjemedlemmar (definierade som föräldrar, barn, syskon, make/maka och livspartner och alla andra personer som man bor med), och alla som är professionellt kopplade till den här kampanjen.
2. Köp krävs, förutom för invånare i Lettland (se punkt 6 för mer information). Invånare i Danmark, Estland, Finland, Ungern, Litauen, Norge och Sverige måste behålla ett specificerat kvitto som anger tid och datum för köpet före deltagande, men inom relevant kampanjperiod, eftersom det kan krävas för validering och för att vinnaren ska få sitt pris. Internetåtkomst, ett konto på Kellogg's webbplats och en giltig e-postadress krävs.
3. Observera att även om vi vill uppmuntra dig att delta och njuta av fördelarna med kampanjen tror vi på ansvarsfull konsumtion av våra produkter. Köp INTE fler produkter än vad du rimligen kan använda eller konsumera bara för att delta i den här kampanjen.
4. **Kampanjperiod:**
 - a. **Huvudsaklig kampanjperiod:** Delta fr.o.m. kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) den 15 juli 2024 t.o.m. kl. 23.59 CET den 1 december 2024 (00.59 EET den 2 december 2024).
 - b. **Förlängd kampanjperiod:** Delta fr.o.m. kl. 00.01 (01.01 EET) den 2 december 2024 t.o.m. 23.59 CEST den 29 juni 2025 (00.59 EEST den 30 juni 2025).
5. Så här deltar du i kampanjen. Deltagare måste göra följande:
 - a. Köpa en Kellogg's flingförpackning eller snackpaket (ej enskilda stycksaker).
 - b. Använda en smartmobil och besöka www.kelloggs.com/uno (eller navigera till Uno-upplevelsen).
 - c. Därefter logga in eller registrera ett konto på Kellogg's webbplats.
 - d. Ange de fyra sista siffrorna i streckkoden på förpackningen.
 - e. Slutföra utmaningen ("utmaningen") på snabbast tid.
6. **Så här deltar du som är invånare i Lettland.** Deltagare måste göra följande:
 - a. Använda en smartmobil och besöka www.kelloggs.com/uno (eller navigera till Uno-upplevelsen).
 - b. Därefter logga in eller registrera ett konto på Kellogg's webbplats.
 - c. Slutföra utmaningen ("utmaningen") på snabbast tid.
7. **Ytterligare villkor för deltagande:**



- a. Mobiler som använder äldre operativsystem än iOS 14 eller Android 9, och iPhone-modeller äldre än en iPhone 8 kan fungera långsammare, vilket kan påverka en deltagares slutförandetid.
 - b. Utmaningen kan bara startas med en mobil Safari version 17.1 eller senare, Samsung Internet version 23 eller senare, eller Google Chrome version 119 eller senare. Alla applikationer måste vara aktiverade med JavaScript för att starta utmaningen.
8. Det finns 29 500 kampanjförpackningar tillgängliga i Estland under hela kampanjperioden.
9. Endast danska, estniska, finska, ungerska, litauiska, norska och svenska invånare: Varje deltagande måste åtföljas av ett nytt, unikt kvitto på köp som gjorts under kampanjperioden och som är daterat före klockslag och datum för deltagande. Max. ett deltagande per person per dag är tillåtet under kampanjperioden och högst ett pris tillåts per postadress under hela kampanjen.
10. Priserna levereras av PHL Group Ltd, ett företag registrerat i Storbritannien med organisationssnummer 12971234 och med huvudkontor i Welshpool i Wales.
11. Om inköpsbevis för alla inskickade tävlingsbidrag (endast invånare i Danmark, Estland, Finland, Ungern, Litauen, Norge och Sverige) inte kan tillhandahållas av en deltagare om hen anbeds att göra det, kommer den deltagaren inte längre att vara berättigad att delta i kampanjen och alla efterföljande bidrag blir ogiltiga.
12. Endast danska, estniska, finska, ungerska, litauiska, norska och svenska invånare: Vinnare måste behålla det specificerade kvittot som visar att tid och datum för köp var inom kampanjperioden och föregick tid och datum för deltagandet, eftersom vinnaren närsomhelst kan behöva tillhandahålla detta för godkännande och för att vinnaren ska få sitt pris.
13. **Priser under den huvudsakliga kampanjperioden:** Under den huvudsakliga kampanjperioden finns det trettio (30) priser att vinna per dag (totalt 4 200 priser). Varje vinnare vinner en kortlek med Kellogg's UNO-kort till ett värde av 4,99 € (cirka 37 DKK/56 NOK/59 SEK).
14. **Priser i den förlängda kampanjperioden:** Det finns tio (10) priser att vinna per vecka (300 priser totalt). Varje vinnare vinner en kortlek med Kellogg's UNO-kort till ett värde av 4,99 € (cirka 37 DKK/56 NOK/59 SEK).
15. **Prispottens totalvärde är 22 455 €.**
16. **Ytterligare information om priserna och villkoren:**
 - a. Priset har inte samma storlek som vanliga UNO-kort utan är en version av UNO-spelet i fickformat med Kellogg's varumärke.
 - b. Det är deltagarens ansvar att tillhandahålla sina korrekta, uppdaterade uppgifter när de deltar i kampanjen och/eller bekräftar godkännandet av priset för att deras pris ska kunna behandlas. Arrangören kan inte hållas ansvarig för vinnare som inte tillhandahåller korrekt information som påverkar prisacceptans eller leverans av deras pris.



17. **Val av vinnare:**

- a. **Huvudsaklig kampanjperiod:** De 30 första deltagarna som lyckas klara utmaningen på snabbast tid varje dag anses vara de preliminära vinnarna (4 200 vinnare totalt). Eventuella priser som inte har vunnits från vilken dag som helst under den huvudsakliga kampanjperioden kommer att övergå i en uppsamlad prispott i slutet av den förlängda kampanjperioden.
- b. **Förlängd kampanjperiod:** De 10 första deltagarna som lyckas klara utmaningen på snabbast tid varje vecka anses vara de preliminära vinnarna (300 vinnare totalt). Eventuella priser som inte har vunnits från vilken dag som helst under den förlängda kampanjperioden kommer att övergå i en uppsamlad prispott i slutet av den förlängda kampanjperioden.

18. Om det blir oavgjort mellan två eller flera deltagare på grund av lika genomförandetider, kommer dessa deltagare att kontaktas och ombes svara på följande fråga: "Vilket av Kellogg's flingmärken är tigern Tony maskot för?" Den deltagare som svarar rätt på frågan och svarar arrangören på snabbast tid kommer att utses till vinnare och får priset.

19. **Moderering:** Arrangören kommer att avvisa tävlingsbidrag baserat på punkt 18 som, enligt arrangörens rimliga uppfattning:

- a. Innehåller material som är stötande eller kan påverka arrangörens namn, rykte eller goodwill negativt.
- b. Förtalar, felaktigt framställer eller förolämpar andra personer eller företag, inklusive men inte begränsat till arrangören (inklusive dess partner) och/eller främjar någon politisk agenda.

20. **Vinnarmeddelande:** Preliminära vinnare (fastställs genom att slutföra utmaningen eller svara på frågan i punkt 18 på snabbast tid) kommer att kontaktas via e-postadressen som är kopplad till deltagarens konto på Kellogg's webbplats och kan bli ombedda att tillhandahålla bevis på att de är berättigade att delta. Rimliga ansträngningar kommer att göras för att kontakta de preliminära vinnarna. När berättigandet har bekräftats kommer den preliminära vinnaren att bekräftas som vinnare. Om en preliminär vinnare inte svarar på den första kontakten inom 14 dagar förbehåller vi oss rätten att diskvalificera den deltagaren och tilldela priset till en reserv som valts ut på samma sätt. Reservvinnare kan ha kortare tid på sig att svara.

21. **Uppsamlad prispott:** I händelse av att några priser inte har vunnits, avvisas, inte levereras, inte görs anspråk på eller returneras till avsändaren, eller om en vinnare diskvalificeras för något brott mot dessa villkor under någon av kampanjperioderna, förbehåller sig arrangören rätten efter utgången av den förlängda kampanjperioden att tilldela dessa till den/de snabbaste icke-vinnande deltagaren/deltagarna som lyckades genomföra utmaningen under båda kampanjperioderna. Eftersom det här helt beror på vad som vinnas under kampanjen, är antalet priser som kan delas ut via det här alternativet okänt. Alla som vinner på detta sätt kommer att meddelas via e-post inom 28 arbetsdagar från slutet av den förlängda kampanjperioden.



22. **Godtagande av priser:** Vinnaren av förstapriset kommer att få ett meddelande till sin e-postadress som är registrerad på vinnarens konto på Kellogg's webbplats för att ordna leverans av priset inom 28 dagar efter att ha accepterat priset. I det osannolika fallet att vinnaren inte fått någon kommunikation om att arrangera priset efter 28 dagar måste vinnaren informera arrangören genom att besöka sidan Kontakta oss på:

- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
- b. **Finland:** www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
- c. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html
- d. **Estland, Lettland, Litauen och Ungern:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- e. **Sverige:** www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html

Om vinnaren inte gör det förbehåller sig arrangören rätten att inte dela ut priset igen eller begränsa dess värde efter eget gottfinnande.

23. I det osannolika fallet att ett pris inte har kommit fram inom 90 dagar efter vinnarmeddelandet, har vinnarna ytterligare 28 dagar på sig att informera arrangören genom att besöka sidan Kontakta oss på:

- a. **Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
- b. **Finland:** www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
- c. **Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html
- d. **Estland, Lettland, Litauen och Ungern:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- e. **Sverige:** www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html

Om vinnaren inte gör det förbehåller sig arrangören rätten att inte dela ut priset igen eller begränsa dess värde efter eget gottfinnande.

24. Det är vinnarens ansvar att tillhandahålla korrekta personuppgifter på sitt konto på Kellogg's webbplats för att göra anspråk på priset. Arrangören ansvarar inte för om priset inte kan levereras på grund av felaktig information. Vinnarens e-postadress kan inte uppdateras efter deltagandet.

25. Arrangören kan be att vinnarna deltar i rimlig publicitet som härrör från kampanjen inklusive användning av vinnarens namn, röst, stad/kommun, foton, video- eller filmklipp och/eller andra avbildningar för reklam- och/eller affärsändamål och/eller för något annat ändamål på alla olika media eller format som nu eller hädanefter är kända utan ytterligare kompensation (ekonomisk eller på annat sätt). Deltagande sker enligt vinnarens gottfinnande och är inte ett villkor för att ta emot ett pris.

26. Arrangören strävar efter att driva en rättvis och säker kampanj och förhindra missbruk och fusk. Om du deltar på ett sätt som inte överensstämmer med dessa villkor, kommer ditt/dina tävlingsbidrag (och alla dina tillhörande alias) att diskvalificeras. Alla priser som delas ut kan vara ogiltiga och möjliga återvinna, och arrangören förbehåller sig rätten att hindra dig från att delta i framtida kampanjer under en period av minst sex månader. Av detta skäl förbehåller sig arrangören rätten att när som helst göra följande:



- a. Verifiera att deltagare och/eller preliminära vinnare är berättigade att delta på flera sätt genom att begära sådan information som anses rimligen nödvändig för detta ändamål. Deltagande eller ett pris kan hållas inne tills dess att verifieringen har slutförts.
 - b. Diskvalificera tävlingsbidrag som inte görs direkt av individen som deltar i kampanjen.
 - c. Diskvalificera tävlingsbidrag gjorda med anonyma e-posttjänster såsom, men inte begränsat till, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
 - d. Diskvalificera massdeltagande från individer, handeln, konsumentgrupper eller tredje parter, ofullständiga tävlingsbidrag och tävlingsbidrag som skickas in av makron eller med andra automatiserade metoder.
 - e. Diskvalificera tävlingsbidrag utöver det högst tillåtna antalet, eller de som använder tekniker som "script", "brute force", maskering av identitet genom att manipulera IP-adresser, användning av alias eller identiteter som inte är deras egna eller på något annat sätt.
 - f. Diskvalificera deltagare som manipulerar deltagandeprocessen.
 - g. Diskvalificera tävlingsbidrag som på något annat sätt inte helt uppfyller kraven i dessa villkor.
 - h. Att ställa in, modifiera eller avbryta kampanjen om den inte skulle kunna köras som planerat av skäl inklusive men inte begränsat till manipulation, obehörigt ingripande, bedrägeri, oärlighet, tekniska fel eller andra orsaker utanför arrangörens kontroll som korrumpierar eller påverkar administration, säkerhet, rättvisa, integritet eller korrekt genomförande av den här kampanjen.
27. Deltagare måste ange sina uppgifter med sitt lagliga namn. Arrangören förbehåller sig rätten att diskvalificera alla deltagare som använder flera namn eller e-postadresser och kräva att de lämnar tillbaka alla priser de eventuellt har vunnit.
28. Alla relevanta skatter som måste betalas för att göra anspråk på priset är vinnarens ansvar.
29. Priserna kan inte överlåtas eller bytas ut och kan inte lösas in mot pengar eller för någon annan form av kompensation. Om någon del av ett pris av någon anledning inte är tillgängligt, förbehåller sig arrangören rätten att, efter eget gottfinnande, ersätta det med ett annat pris med samma eller högre värde.
30. Inget ansvar kan tas för tävlingsbidrag som går förlorade, försenas, skadas, skickas fel eller är ofullständiga eller som inte kan levereras av tekniska skäl, leveransproblem eller annan anledning. Bevis på inskickning accepteras inte som mottagningsbevis. Arrangören garanterar inte kontinuerlig eller säker åtkomst till webbplatsen.



31. Arrangören, prisleveransbyrån och andra associerade byråer och företag är inte ansvariga för någon förlust (inklusive, utan begränsning, indirekt, särskild förlust eller följd förlust eller förlust av vinst), utgift eller skada som lidits (oavsett om det härrör från någon persons försumlighet) i samband med den här kampanjen eller acceptering eller användning av ett pris, med undantag för eventuellt ansvar som inte kan uteslutas enligt lag. Ingenting exkluderar arrangörens ansvar för dödsfall eller personskada till följd av vårdslöshet.
32. Arrangören kommer inte att hållas ansvarig för någon försening eller underlåtenhet att uppfylla sina skyldigheter av skäl utanför dess rimliga kontroll som härrör från, men inte är begränsat till, force majeure, global eller regional epidemi eller pandemi, ogynnsamma väderförhållanden, brand, arbetsmarknadskonflikt, krig, terroristaktivitet, fientlighet, politisk oro, upplopp, civila oroligheter, pest eller andra naturkatastrofer eller andra omständigheter hos arrangören.
33. Vi är angelägna om att skydda din integritet. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) och prisleveransbyrån kommer bara att behandla din information för följande ändamål: (1) För att administrera den här kampanjen i enlighet med villkoren och (2) för att kontakta dig angående framtida kampanjer och för marknadsföringsändamål. Vi kommer aldrig att sälja dina uppgifter till tredje part, men vi kan kombinera dina uppgifter med data från andra källor för att skapa anonymiserade/pseudonymiserade profiler för riktad reklam. Dina uppgifter kommer att behandlas och lagras på servrar i USA. Kellogg har säkerställt att alla personuppgiftsbiträden som vi använder är skyldiga enligt EU:s standardavtalsklausuler att säkerställa efterlevnad av regler om skydd av personuppgifter. Vi kommer att lagra dina uppgifter så länge ditt samtycke är giltigt och du vill ta emot marknadsföringskommunikation. Du har rätt att få tillgång till dina uppgifter, dra tillbaka ditt samtycke eller att få dina uppgifter raderade. Du har också rätt att kontakta en tillsynsmyndighet för dataskydd. Har du ytterligare frågor om hur vi använder dina uppgifter kan du läsa vår integritetspolicy. Du kan även kontakta oss på DataPrivacyOfficer@kellogg.com. All information som samlas in om deltagare i den här kampanjen kommer att behandlas konfidentiellt i enlighet med Kellogg's integritetspolicy som finns här:
- Danmark:** www.kelloggs.dk/da_DK/privacy-policy.html
 - Finland:** www.kelloggs.fi/fi_FI/privacy-policy.html
 - Norge:** www.kelloggs.no/no_NO/privacy-policy.html
 - Estland, Lettland, Litauen och Ungern:** www.kelloggs.co.uk/en_GB/privacy-policy.html
 - Sverige:** www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html
34. Sista dag för alla prisinlämningar är 30 december 2025.
35. Om det krävs enligt lag eller bestämmelser om självreglering som styr kampanjens funktion, kan arrangören bli skyldig att dela vissa personuppgifter om vinnare med myndigheter, enbart i den utsträckning som krävs enligt lag. Den här informationen kan inkludera vinnarnas namn, efternamn, bostättningsland eller andra personliga uppgifter som arrangören måste dela.



36. **Endast för invånare i Estland:** Skicka in dina skriftliga klagomål och förfrågningar angående kampanjen via kundtjänstsidan på Kellogg's webbplats: www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html så kommer arrangören att svara inom 14 dagar efter den första kontakten. Klagomål och förfrågningar kan lämnas in fram till 30 september 2025. I enlighet med vad som tillåts enligt estnisk lag är arrangörens beslut slutgiltigt med avseende på alla kampanjrenden och ingen korrespondens kommer att ingås. De styrande domstolarna kommer att ha sista ordet i händelse av en rättslig tvist. Villkoren är bindande för alla deltagare i den här kampanjen. Delta inte i den här kampanjen om du inte accepterar villkoren häri.
37. Mer information om kampanjen hittar du på Kellogg's webbplats. Du kan även skicka in dina förfrågningar via kundtjänstsidan på www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html.
38. Om någon del av dessa villkor juridiskt bedöms vara ogiltig, olaglig eller omöjlig att tillämpa, kommer resten inte att påverkas utan kommer att förbli giltiga och i kraft.
39. Genom att delta kommer du att anses ha gått med på att vara bunden av dessa villkor.
40. Om det finns en skillnad mellan dessa villkor och de i något marknadsföringsmaterial, kommer dessa villkor att gälla.
41. De här villkoren ska styras av lagen i det relevanta landet för varje deltagare, och deltagare ska finna sig i domstolarnas exklusiva jurisdiktion i det relevanta landet de är bosatta i.

Arrangör: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (organisationsnummer 0387390). SKICKA INGA TÄVLINGSBIDRAG TILL DEN HÄR ADRESSEN.