



Termos e Condições

Termos e Condições Completos

1. Esta Promoção está disponível para residentes em Espanha, Portugal, Grécia, Chipre e Malta com idade igual ou superior a 18 anos, excluindo colaboradores da Entidade Promotora, agentes ou afiliados da Entidade Promotora ou familiares diretos (definido como pais, filhos, irmãos, cônjuges e parceiros, ou qualquer pessoa que coabite), e qualquer pessoa associada profissionalmente a esta Promoção.
2. É necessário comprar uma embalagem. Guarda os comprovativos de compra que indiquem a hora e data da compra anterior à participação, embora dentro do período relevante, pois pode ser necessário para validar e para que o vencedor receba o prémio. É necessário acesso à Internet, uma conta Kellogg's e um endereço de email válido.
3. Nota que embora incentivemos a tua participação para que possas usufruir das vantagens da Promoção, acreditamos no consumo responsável dos nossos produtos. NÃO compres mais produtos do que costumavas consumir apenas para participares nesta Promoção.
4. **Período Promocional:**
 - a. **Período Promocional Principal:** Entre as 00:01 CEST (01:01 EEST) de 15 de julho de 2024 (23:01 WEST de 14 de julho de 2024) e as 23:59 CET (22:59 WET) de 1 de dezembro de 2024 (00:59 EEST de 2 de dezembro de 2024), inclusive.
 - b. **Período Promocional Alargado:** Entre as 00:01 (01:01 EET) de 2 de dezembro de 2024 (23:01 WET de 3 de dezembro de 2024) e as 23:59 (22:59 WEST) de 29 de junho de 2025 (00:59 EEST de 30 de junho de 2025).
5. Para participarem na promoção: Os participantes devem:
 - a. Comprar uma embalagem de cereais ou um snack multipack da Kellogg's (excluindo barras individuais).
 - b. Através do uso de um smartphone, visitar www.kelloggs.com/uno (ou navegar até à experiência Uno).
 - c. Depois, iniciar sessão ou registar uma conta Kellogg's;
 - d. Introduzir os últimos quatro dígitos do código de barras da embalagem juntamente com uma fotografia do recibo; e
 - e. Concluir o desafio ("o desafio") no menor tempo possível.
6. **Outras condições de participação:**
 - a. Os smartphones com sistemas operativos anteriores ao iOS 14 ou Android 9 e modelos de iPhone anteriores ao iPhone 8 poderão ter um desempenho



inferior ao desejado, o que poderá afetar o tempo que o participante demora a completar o desafio.

- b. O desafio apenas pode ser iniciado com o Safari para dispositivos móveis versão 17.1 ou mais recente, Samsung Internet versão 23 ou mais recente, ou Google Chrome versão 119 ou mais recente. Todas as aplicações precisam de ter o JavaScript ativado para ser possível iniciar o desafio.
7. Cada participação deve ser acompanhada por um novo recibo de compra único dentro do Período Promocional que anteceda a data e hora da participação. É permitido um máximo de uma participação por pessoa, por dia, durante o Período Promocional e é permitido um máximo de um prémio por pessoa durante toda a Promoção.
8. Caso não facultem o comprovativo de compra referente a todas as participações eventualmente solicitado pela Entidade Promotora, os participantes deixarão de ser elegíveis para entrar na Promoção e todas as participações subseqüentes serão anuladas.
9. Os vencedores devem guardar um recibo de compra discriminado que indique a data e a hora de compra efetuada dentro do Período Promocional e que anteceda a data e a hora da participação, pois pode ser necessário para validar e para que o Vencedor receba o prémio.
10. **Prémios do Período Promocional Principal:** Durante o Período Promocional Principal haverá trinta (30) Prémios disponíveis por dia (4200 no total). Cada vencedor receberá 1 (um) baralho de cartas UNO da Kellogg's no valor de 4,99 €.
11. **Prémios do Período Promocional Alargado:** Haverá dez (10) prémios disponíveis por semana (um total de 300). Cada vencedor receberá 1 (um) baralho de cartas UNO da Kellogg's no valor de 4,99 €.
12. O valor global dos prémios ascende a 22 450 €.
13. **Mais informações sobre os detalhes das ofertas e condições:**
 - a. O Prémio não tem a dimensão habitual das cartas UNO, sendo uma versão de bolso do jogo UNO com a marca Kellogg's.
 - b. Cabe ao participante fornecer dados pessoais corretos e atualizados ao participar na Promoção e/ou confirmar a aceitação do prémio, para este ser processado. A Entidade Promotora não se responsabiliza por dificuldades na aceitação ou entrega dos prémios devido ao fornecimento de dados incorretos pelos vencedores.
14. **Seleção dos vencedores:**
 - a. **Período Promocional Principal:** Os 30 participantes que concluírem o desafio mais depressa em cada dia serão considerados Vencedores Provisórios (4200 vencedores no total). Os prémios não reclamados de qualquer dia do Período Promocional Principal transitarão para um conjunto de prémios a atribuir no final do Período Promocional Alargado.



- b. **Período Promocional Alargado:** Os 10 participantes que concluírem o desafio mais depressa em cada semana serão considerados Vencedores Provisórios (300 vencedores no total). Os prémios não reclamados de qualquer semana do Período Promocional Alargado transitarão para um conjunto de prémios a atribuir no final do Período Promocional Alargado.
- 15. Na eventualidade de um empate entre dois ou mais participantes com tempos de conclusão iguais, esses participantes serão contactados através do e-mail associado à sua conta Kellogg's e ser-lhes-á pedido que respondam à seguinte pergunta: "O tigre Tony é a mascote de que marca de cereais Kellogg's?". O participante que responder corretamente e de forma mais rápida será considerado o vencedor e receberá o prémio.
- 16. **Moderação:** A Entidade Promotora rejeitará participações baseadas na Cláusula 15.ª que, na opinião da Entidade Promotora:
 - a. Incluam conteúdo suscetível de ser ofensivo ou afetar negativamente o nome, a reputação ou a boa-fé da Entidade Promotora;
 - b. Difamem, deturpem ou insultem outras pessoas ou empresas, incluindo, entre outras, a Entidade Promotora (incluindo os respetivos parceiros); e/ou promovam uma agenda política.
- 17. **Notificação dos vencedores:** Os vencedores provisórios (apurados através da conclusão do desafio no menor espaço de tempo ou da resposta à Cláusula 15.ª) serão contactados através do endereço de e-mail associado à conta Kellogg's do participante e poderá ser-lhes pedido que apresentem comprovativos de elegibilidade. Serão envidados esforços razoáveis para contactar os vencedores provisórios. Após a confirmação da elegibilidade, o vencedor provisório é confirmado como vencedor. Caso um vencedor provisório não responda ao contacto inicial no prazo de 14 dias, reservamo-nos o direito de desqualificar esse participante e atribuir o Prémio a um suplente selecionado do mesmo modo. Os vencedores suplentes dispõem de menos tempo para responder.
- 18. **Conjunto de prémios final:** Findo o Período Promocional Alargado, na eventualidade de haver Prémios que tenham sido rejeitados, prémios por entregar, prémios por reclamar ou prémios devolvidos ao remetente, ou se um Vencedor tiver sido desqualificado por violação dos presentes Termos e Condições ao longo de qualquer Período Promocional, a Entidade Promotora reserva-se o direito de atribuir esses prémios aos participantes seguintes que mais rapidamente completaram o desafio durante ambos os Períodos Promocionais. Visto que isto depende totalmente dos artigos ganhos durante a Promoção, o número de prémios atribuídos por este meio é desconhecido. Estes Vencedores serão notificados por e-mail no prazo de 28 dias úteis a contar do fim do Período Promocional Alargado.
- 19. **Aceitação do prémio:** Os vencedores serão notificados através do endereço de e-mail associado à sua conta Kellogg's no prazo de 28 dias após a aceitação do prémio para organizar a entrega do mesmo. Na eventualidade de o vencedor não receber a nossa comunicação no prazo de 28 dias, deverá informar a Entidade Promotora ao visitar a página de contactos em:
 - a. **Grécia e Chipre:** www.kelloggs.gr/el_GR/contact-us.html



- b. **Malta:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- c. **Portugal:** www.kelloggs.pt/pt_PT/contact_us_pt.html
- d. **Espanha:** www.kelloggs.es/es_ES/contact_us_es.html

No caso de o vencedor não proceder do modo descrito, a Entidade Promotora reserva-se o direito de não voltar a atribuir o Prémio ou limitar o seu valor, se assim o entender.

20. Na eventualidade de um Prémio não chegar ao seu destino no prazo de 90 dias a contar da Notificação dos Vencedores, estes terão mais 28 dias para informar a Entidade Promotora ao visitar a página de contactos em:

- a. **Grécia e Chipre:** www.kelloggs.gr/el_GR/contact-us.html
- b. **Malta:** https://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- c. **Portugal:** www.kelloggs.pt/pt_PT/contact_us_pt.html
- d. **Espanha:** www.kelloggs.es/es_ES/contact_us_es.html

No caso de o vencedor não proceder do modo descrito, a Entidade Promotora reserva-se o direito de não voltar a atribuir o Prémio ou limitar o seu valor, se assim o entender.

21. Apenas aplicável em Malta: A pedido da Autoridade de Jogos de Malta, o nome próprio e localidade dos vencedores dos Prémios estarão disponíveis em www.promowinners.com/kelloggsuno2024 durante 6 meses após o final do Período Promocional Alargado. Sem prejuízo e mediante solicitação razoável, a Entidade Promotora divulgará os dados dos vencedores à Autoridade de Jogos de Malta.

22. Compete aos vencedores facultarem dados pessoais corretos na respetiva conta Kellogg's para que possam reclamar o seu Prémio. A Entidade Promotora responsável pelo passatempo não se responsabiliza pela impossibilidade de entrega dos prémios devido ao fornecimento de dados incorretos. O endereço de e-mail de um Vencedor não pode ser emendado após a participação.

23. A Entidade Promotora pode solicitar a participação dos vencedores em campanhas publicitárias decorrentes da Promoção, incluindo o uso do nome, voz, cidade/área de residência, fotografias, vídeos ou filmes do vencedor, e/ou outros meios visuais para fins publicitários e/ou fins comerciais e/ou outros fins em qualquer formato ou suporte, agora ou doravante conhecido, sem direito a qualquer compensação adicional (financeira ou de outra natureza). A participação é realizada ao critério do vencedor e não é uma condição para a Aceitação do Prémio.

24. A Entidade Promotora procura realizar promoções justas e em segurança e prevenir abusos e fraudes. Caso um participante tenha um comportamento incompatível com os presentes Termos e Condições, a respetiva participação (e os respetivos pseudónimos) serão objeto de desqualificação. Qualquer Prémio atribuído pode ser anulado e recuperável, reservando-se a Entidade Promotora o direito de impedir a participação de determinada pessoa em futuras promoções por um período mínimo de seis meses. Por este motivo, a Entidade Promotora reserva-se o direito de em qualquer altura:



- a. Verificar a elegibilidade dos participantes e/ou vencedores provisórios por diversos meios, nomeadamente solicitando informações que considere razoáveis para esse efeito. Uma participação ou Prémio pode ser retido até que as referidas verificações tenham sido concluídas.
 - b. Desqualificar todas as participações que não tenham sido feitas diretamente pelo indivíduo que participa na Promoção.
 - c. Desqualificar participações feitas através de serviços de e-mail anónimos, como, entre outros, GuerillaMail, Dispostable ou Mailinator.
 - d. Desqualificar participações em massa feitas por indivíduos, grupos comerciais, grupos de consumidores ou terceiros, participações incompletas e as participações enviadas através de macros ou outros meios automatizados.
 - e. Desqualificar participações que excedam o número permitido, ou que utilizem técnicas como "scripts" ou "força bruta", que mascarem a identidade através da manipulação de endereços IP, que utilizem pseudónimos ou outras identidades além da sua ou quaisquer outras formas.
 - f. Desqualificar participações que adulterem o processo de participação.
 - g. Desqualificar participações que, de alguma forma, não cumpram os requisitos dos presentes Termos e Condições.
 - h. Cancelar, modificar ou suspender a Promoção, caso não seja possível realizá-la conforme planeado por motivos como, entre outros, adulteração, intervenção não autorizada, fraude, desonestidade, falhas técnicas ou quaisquer outras causas fora do controlo da Entidade Promotora que desvirtuem ou afetem a administração, a segurança, a equidade, a integridade ou a correta realização da Promoção.
25. Os participantes devem completar os seus dados utilizando o seu nome legal. A Entidade Promotora reserva-se o direito de desqualificar qualquer participante que utilize vários nomes ou endereços de e-mail e de pedir a devolução de qualquer prémio que possa ter ganho.
26. Para reclamar o Prémio, o vencedor será responsável pelo pagamento de todas as taxas e impostos aplicáveis.
27. Os participantes devem completar os seus dados utilizando o seu nome legal. A Entidade Promotora reserva-se o direito de desqualificar qualquer participante que utilize vários nomes ou endereços de e-mail e de pedir a devolução de qualquer prémio que possa ter ganho.
28. Os Prémios não são transmissíveis ou permutáveis e não podem ser redimidos pelo valor monetário ou em qualquer outra forma de compensação. Se, por qualquer razão, algum dos elementos do Prémio não estiver disponível, a Entidade Promotora reserva-se o direito, se assim o entender, de o substituir por outro Prémio de valor igual ou superior.



29. Não se assume responsabilidade por participações ou reclamações de vencedores perdidas, atrasadas, corrompidas, danificadas, mal direcionadas ou incompletas ou que não possam ser entregues devido a qualquer problema técnico, de entrega, ou qualquer outro. A prova de envio não será aceite como prova de receção. A Entidade Promotora não garante acesso contínuo ou seguro ao site promocional.
30. A Entidade Promotora, juntamente com qualquer agência e empresa associada, não será responsável por qualquer perda (incluindo, sem limitações, perda indireta, especial ou conseqüente ou perda de lucros), despesa ou dano sofrido (seja resultante de negligência da pessoa ou não) associados a esta Promoção ou à aceitação ou uso do Prémio, exceto no caso de qualquer responsabilidade que não possa ser excluída por lei. Nada excluirá a responsabilidade da Entidade Promotora por morte ou danos pessoais como resultado da sua negligência.
31. A Entidade Promotora não se responsabiliza por qualquer falha no cumprimento das suas obrigações por motivos fora do seu controlo resultantes de, mas não limitados a causas de força maior, crises de saúde epidémicas ou pandémicas globais ou regionais, condições meteorológicas adversas, incêndio, greves, guerra, atividade terrorista, hostilidades, instabilidade política, tumultos, revoltas civis, praga ou outras calamidades naturais, ou quaisquer outras circunstâncias fora do controlo da entidade promotora.
32. Proteger a tua privacidade é uma prioridade para nós. A Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) e a empresa responsável pela entrega dos prémios apenas tratará as tuas informações para as seguintes finalidades: (1) Administrar esta promoção em conformidade com os termos e condições, e (2) entrar em contacto contigo a respeito de promoções futuras e para efeitos promocionais. Não venderemos os teus dados a terceiros, mas poderemos combinar os teus dados com dados de outras fontes para criarmos perfis anonimizados/pseudonimizados para publicidade direcionada. Os teus dados serão tratados e mantidos em servidores localizados nos EUA. A Kellogg tomou medidas para garantir que todos os processadores de dados usados cumprem Normas Contratuais Padrão na UE para garantir a conformidade em matéria de proteção de dados. Os teus dados serão mantidos enquanto o consentimento for válido e enquanto quiseres receber comunicações promocionais. Tens direito a aceder aos teus dados, retirar o teu consentimento ou solicitar a eliminação dos teus dados. Tens também direito a contactar uma autoridade de supervisão de proteção de dados. Para outras questões relacionadas com a utilização dos teus dados, consulta a nossa Política de Privacidade. Podes também contactar-nos através do seguinte endereço: DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Toda a informação pessoal recolhida relativa aos participantes na Promoção será tratada com total confidencialidade, em conformidade com a Política de Privacidade da Entidade Promotora:
- Chipre e Grécia: www.kelloggs.gr/el_GR/privacy-policy.html
 - Malta: www.kelloggs.gr/el_GR/privacy-policy.html
 - Espanha: www.kelloggs.es/es_ES/privacy-policy.html
 - Portugal: www.kelloggs.pt/pt_PT/privacy-policy.html



33. Caso seja requerido por lei ou por códigos autorregulatórios pelos quais se rege a organização do passatempo, a Entidade Promotora pode ter de partilhar alguns dados pessoais dos vencedores com as autoridades competentes, se requerido por lei. Entre os dados partilhados incluem-se o nome, apelido, país de residência ou outros dados pessoais dos vencedores que a Entidade Promotora seja obrigada por lei a divulgar.
34. Se alguma das disposições destes Termos e Condições for considerada inválida, ilegal ou não aplicável, tal não afeta a validade das restantes disposições, as quais continuarão em vigor.
35. Ao participares nesta promoção, considera-se que concordas com estes termos e condições.
36. Caso haja uma discrepância entre os Termos e Condições e os materiais promocionais, os presentes Termos e Condições serão prevaletentes.
37. Esta Promoção e os presentes Termos e Condições regem-se pelas leis nacionais relevantes e a Entidade Promotora e os participantes submetem-se à jurisdição exclusiva dos tribunais relevantes de cada país.

Entidade Promotora: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (Número de registo da empresa 0387390). NÃO ENVIAR PARTICIPAÇÕES PARA ESTE ENDEREÇO.