



## Vilkår

1. Denne kampanjen er åpen for innbyggere i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Latvia, Litauen, Norge og Sverige som har fylt 18 år, med unntak av arrangørens ansatte, representanter eller datterselskaper av arrangøren eller nære familiemedlemmer (definert som foreldre, barn, søsken, ektefelle og livspartnere eller andre personer man bor sammen med), og alle med profesjonell tilknytning til denne kampanjen.
2. Kjøp er nødvendig, bortsett fra for innbyggere i Latvia (se paragraf 6 for mer informasjon). Innbyggere i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Litauen, Norge og Sverige må ta vare på en detaljert kvittering som angir klokkeslett og dato for kjøpet, som skal være før de deltar, men innenfor den relevante kampanjeperioden. Dette kan være nødvendig for validering og for at vinneren skal kunne motta premien. Internettilgang, en Kellogg's konto, en kompatibel enhet og en gyldig e-postadresse er nødvendig.
3. Vi ønsker å oppmuntre deg til å delta og nyte godt av fordelene i kampanjen, men er også opptatt av ansvarlig forbruk av produktene våre. IKKE kjøp flere produkter enn du med rimelighet kan bruke eller forbruke, bare for å delta i kampanjen.
4. **Kampanjeperiode:**
  - a. **Hovedkampanjeperiode:** Delta mellom kl. 00.01 CEST (kl. 01.01 EEST) den 15. juli 2024 og kl. 23.59 CET den 1. desember 2024 (kl. 00.59 EET den 2. desember 2024).
  - b. **Utvidet kampanjeperiode:** Delta mellom kl. 00.01 (kl. 01.01 EET) den 2. desember 2024 og kl. 23.59 CEST den 29. juni 2025 (kl. 00.59 EEST den 30. juni 2025).
5. Slik deltar du i kampanjen: Deltakerne må:
  - a. kjøpe en Kellogg's pakke med frokostblanding eller snacks (gjelder ikke enkeltbarer)
  - b. bruke en smarttelefon til å gå inn på [www.kelloggs.com/uno](http://www.kelloggs.com/uno) (eller navigere til Uno-opplevelsen)
  - c. logge seg på eller registrere seg for en Kellogg's konto
  - d. angi de siste fire sifrene på strekkoden på pakken
  - e. Fullfør utfordringen («utfordringen») på kortest mulig tid.
6. **Slik blir innbyggere i Latvia med i kampanjen:** Deltakerne må:
  - a. bruke en smarttelefon eller et nettbrett til å gå inn på [www.kelloggs.com/uno](http://www.kelloggs.com/uno) (eller navigere til Uno-opplevelsen)
  - b. logge seg på eller registrere seg for en Kellogg's konto
  - c. fullføre utfordringen («utfordringen») på kortest tid



**7. Ytterligere vilkår for å delta:**

- a. Smarttelefoner som bruker operativsystemer under iOS 14 eller Android 9, og iPhone-modeller eldre enn iPhone 8, kan ha utilstrekkelige funksjoner som kan virke inn på deltakerens fullføringstid.
- b. Utfordringen kan kun lanseres med Safari-mobilversjon 17.1 eller nyere, Samsung-internettversjon 23 eller nyere, eller Google Chrome-versjon 119 eller nyere. Alle programmer må være aktivert med JavaScript for å kunne lansere utfordringen.

8. Det finnes 29 500 tilgjengelige kampanjepakker i Estland i løpet av kampanjeperioden.

9. Kun for innbyggere i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Litauen, Norge og Sverige: Hvert bidrag må ha en ny kvittering for et kjøp foretatt i kampanjeperioden, som har funnet sted før klokkeslettet og datoen for deltakelsen. Maks. ett bidrag er tillatt per person per dag i kampanjeperioden, og maks. én premie er tillatt per postadresse i løpet av hele kampanjen.

10. Premier vil bli levert av PHL Group Ltd, et selskap registrert i Storbritannia under selskapsnummer 12971234, med hovedkontor i Welshpool i Wales.

11. Hvis deltakeren ikke kan vise frem kjøpsbevis for alle innsendte bidrag (kun for innbyggere i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Litauen, Norge og Sverige), vil ikke denne deltakeren lenger være kvalifisert til å delta i kampanjen, og alle påfølgende bidrag vil ugyldiggjøres.

12. Kun for innbyggere i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Litauen, Norge og Sverige: Vinnerne må ta vare på en detaljert kvittering for et kjøp som er foretatt i kampanjeperioden, og som angir klokkeslett og dato for kjøpet, før de deltar. Dette kan være påkrevd for validering og for at vinneren skal motta premien.

**13. Premier for hovedkampanjeperioden:** I hovedkampanjeperioden kan tretti (30) premier vinnes per dag (4200 premier totalt). Hver vinner mottar 1 x pakke med UNO-kort med Kellogg's motiv til en verdi av € 4,99 (ca. DKK 37 / NOK 56 / SEK 59).

**14. Premier for utvidet kampanjeperiode:** Ti (10) premier kan vinnes per uke (300 premier til sammen). Hver vinner mottar 1 x pakke med UNO-kort med Kellogg's motiv til en verdi av € 4,99 (ca. DKK 37 / NOK 56 / SEK 59).

**15. Verdien av den totale premiepotten er € 22 455.**

**16. Mer informasjon om premiene og vilkårene:**

- a. Premien er ikke i standardstørrelsen for UNO-kort – i stedet er det laget UNO-kort i lommestørrelse med Kellogg's motiv.
- b. Det er deltakerens ansvar å oppgi riktig oppdatert informasjon ved påmelding til kampanjen og/eller når vedkommende bekrefter premien, for at premien skal kunne behandles. Arrangøren kan ikke holdes ansvarlig for vinnere som ikke oppgir nøyaktig informasjon, og dette virker inn på muligheten til å akseptere premien eller få den levert.



17. **Valg av vinner:**

- a. **Hovedkampanjeperiode:** De 30 deltakerne som fullfører utfordringen på kortest tid hver dag, kåres til foreløpige vinnere (4200 vinnere totalt). Eventuelle premier som ikke vinnes en gitt dag i hovedkampanjeperioden, rulles over til en oppsamlings-premiepott ved slutten av den utvidede kampanjeperioden.
- b. **Utvidet kampanjeperiode:** De 10 deltakerne som fullfører utfordringen på kortest tid hver uke, kåres til foreløpige vinnere (300 vinnere totalt). Eventuelle premier som ikke vinnes en gitt uke i den utvidede kampanjeperioden, rulles over til en oppsamlings-premiepott ved slutten av den utvidede kampanjeperioden.

18. Dersom det blir uavgjort mellom to eller flere deltakere grunnet like fullføringstider, blir disse deltakerne kontaktet og bedt om å svare på følgende spørsmål: «Hvilken Kellogg's frokostblanding har tigeren Tony som maskot?» Deltakeren som svarer riktig på spørsmålet og svarer arrangøren raskest, kåres til vinner og tildeles premien.

19. **Moderering:** Arrangøren vil nekte bidrag basert på paragraf 18 som, etter arrangørens rimelige skjønn:

- a. har innhold som er støtende eller være negativt for arrangørens navn, omdømme eller goodwill
- b. er ærekrenkende, gir en feilaktig fremstilling eller fornærmer andre personer eller selskaper, inkludert, men ikke begrenset til arrangøren (inkludert dennes partnere), og/eller som fremmer en politisk agenda

20. **Varsling av vinneren:** Foreløpige vinnere (det vil si de som fullfører utfordringen eller svarer på spørsmålet i paragraf 18 på kortest tid) vil bli kontaktet via e-postadressen knyttet til Kellogg's kontoen sin, og kan bli bedt om å oppgi bevis på at de er kvalifisert til å delta. Det vil gjøres rimelige anstrengelser for å kontakte de foreløpige vinnerne. Når det er bekreftet at de foreløpige vinnerne er kvalifisert, blir de bekreftet som vinnere. Hvis en foreløpig vinner ikke svarer på første kontakt innen 14 dager, forbeholder vi oss retten til å diskvalifisere denne deltakeren og tildele premien til en reserve som velges ut på samme måte. Reservevinnere kan få mindre tid på seg til å svare.

21. **Oppsamlings-premiepott:** Dersom vi når slutten av den utvidede kampanjeperioden og det finnes premier som ikke er blitt vunnet eller som er blitt avslått, ikke er levert, ikke er gjort krav på eller som er returnert til avsender, eller dersom en vinner blir diskvalifisert for ethvert brudd på disse vilkårene i løpet av en av kampanjeperiodene, forbeholder arrangøren seg retten til å tildele disse til raskeste ikke-vinnende deltaker(e) som har fullført utfordringen i løpet av begge kampanjeperiodene. Da dette er fullstendig avhengig av hva som vinnes i løpet av kampanjen, er det ikke kjent hvor mange premier som kan tildeles på denne måten. Eventuelle vinnere via denne ruten vil bli varslet via e-post i løpet av 28 dager fra slutten av den utvidede kampanjeperioden.

22. **Aksept av premien:** Vinneren får et varsel til e-postadressen som er registrert på vedkommendes Kellogg's konto, om å motta premien innen 28 dager etter å ha akseptert premien. Dersom en vinner mot formodning ikke har mottatt kommunikasjon



om å motta premien sin etter 28 dager, må vinneren informere arrangøren ved å gå til Kontakt oss-siden på:

- a. **Danmark:** [www.kelloggs.dk/da\\_DK/contact\\_us\\_dk.html](http://www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html)
- b. **Finland:** [www.kelloggs.fi/fi\\_FI/contact\\_us\\_fi.html](http://www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html)
- c. **Norge:** [www.kelloggs.no/no\\_NO/contact\\_us\\_no.html](http://www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html)
- d. **Estland, Latvia, Litauen og Ungarn:** [www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](http://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html)
- e. **Sverige:** [www.kelloggs.se/sv\\_SE/contact\\_us\\_se.html](http://www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html)

Hvis vinneren ikke gjør dette, forbeholder arrangøren seg retten til å la være å tildele premien på nytt, eller å begrense dens verdi etter eget skjønn.

23. I det usannsynlige tilfellet at en premie ikke ankommer innen 90 dager etter at vinnerne har fått beskjed, vil vinnerne ha ytterligere 28 dager på seg til å informere arrangøren ved å gå til Kontakt oss-siden på:

- a. **Danmark:** [www.kelloggs.dk/da\\_DK/contact\\_us\\_dk.html](http://www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html)
- b. **Finland:** [www.kelloggs.fi/fi\\_FI/contact\\_us\\_fi.html](http://www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html)
- c. **Norge:** [www.kelloggs.no/no\\_NO/contact\\_us\\_no.html](http://www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html)
- d. **Estland, Latvia, Litauen og Ungarn:** [www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](http://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html)
- e. **Sverige:** [www.kelloggs.se/sv\\_SE/contact\\_us\\_se.html](http://www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html)

Hvis vinneren ikke gjør dette, forbeholder arrangøren seg retten til å la være å tildele premien på nytt, eller å begrense dens verdi etter eget skjønn.

24. Det er vinnerens ansvar å oppgi korrekte personopplysninger på Kellogg's kontoen sin for å kunne gjøre krav på premien. Arrangøren påtar seg ikke ansvar for at premier ikke leveres fordi feil opplysninger er blitt oppgitt. Vinnerens e-postadresse eller postadresse kan ikke endres etter at personen har deltatt.

25. Arrangøren kan be om at vinnerne deltar i rimelig publisitet som oppstår i forbindelse med kampanjen, inkludert bruk av vinnerens navn, stemme, by/land der vedkommende er bosatt, bilder, video- eller filmklipp og/eller annen visuell likhet for reklame- og/eller kommersielle formål og/eller for et hvilket som helst annet formål i et hvilket som helst medium eller format som nå eller senere er kjent, uten ytterligere kompensasjon (økonomisk eller på annen måte). Deltakelse skjer etter vinnerens eget skjønn og er ikke en betingelse for å akseptere premien.

26. Arrangøren ønsker en rettferdig og trygg kampanje og vil forhindre misbruk og juks. Hvis du deltar på en måte som ikke er i tråd med disse vilkårene, vil bidragene dine (og alle tilknyttede kallenavn) bli diskvalifisert. Enhver premie som tildeles, kan ugyldiggjøres og trekkes tilbake, og arrangøren forbeholder seg retten til å forby deg å delta i fremtidige kampanjer i en periode på minst seks måneder. Av denne grunn forbeholder arrangøren seg retten til når som helst å gjøre følgende:

- a. Via ulike metoder verifisere hvorvidt deltakere og/eller foreløpige vinnere er kvalifisert, ved å be om informasjon den anser som rimelig nødvendig for dette



formålet. Deltakelsen eller premien kan holdes tilbake inntil verifisering er fullført.

- b. Diskvalifisere bidrag som ikke er sendt inn direkte av personen som deltar i kampanjen.
  - c. Diskvalifisere bidrag gjort via anonyme e-posttjenester som, men ikke begrenset til, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
  - d. Diskvalifisere massebidrag fra enkeltpersoner, firmaer, forbrukergrupper eller tredjeparter, ufullstendige bidrag og bidrag sendt inn av makroer eller andre automatiserte midler.
  - e. Diskvalifisere bidrag utover maksimum tillatt antall, eller bidrag som bruker teknologi som «skript», «brute force», identitetsmaskering ved manipulering av IP-adresser, bruk av kallenavn eller andre identiteter enn deltakerens egen eller noen andre midler.
  - f. Diskvalifisere deltakere som manipulerer påmeldingsprosessen.
  - g. Diskvalifisere bidrag som på annen måte ikke oppfyller kravene i disse vilkårene.
  - h. Avbryte, endre eller midlertidig innstille kampanjen dersom den ikke kan gjennomføres som planlagt, av grunner som inkluderer, men ikke er begrenset til, manipulering, uautorisert innblanding, svindel, uærlighet, tekniske feil eller andre årsaker utenfor arrangørens kontroll, som skader eller påvirker administrasjonen, sikkerheten, rettferdigheten, integriteten eller den riktige utførelsen av denne kampanjen.
27. Deltakerne må fylle ut opplysningene sine med sitt juridiske navn. Arrangøren forbeholder seg retten til å diskvalifisere deltakere som bruker flere navn eller e-postadresser, samt å kreve at de returnerer eventuelle premier de har vunnet.
28. Eventuelle gjeldende skatter som må betales for å gjøre krav på premien, er vinnerens ansvar.
29. Premiene kan ikke overføres eller byttes, og kan ikke løses inn i kontanter eller noen annen form for kompensasjon. Hvis et element av en premie av en eller annen grunn ikke er tilgjengelig, forbeholder arrangøren seg retten til etter eget skjønn å erstatte den med en annen premie av tilsvarende eller høyere verdi.
30. Arrangøren påtar seg ikke ansvar for bidrag som går tapt, blir forsinket, ødelagt, skadet, feilsendt eller er ufullstendige, eller som ikke kan leveres av tekniske, leveringsmessige eller andre årsaker. Bevis på sending godtas ikke som bevis på mottak. Arrangøren garanterer ikke kontinuerlig eller sikker tilgang til kampanjenettsiden.



31. Arrangøren, premieutdelingsagenten og tilknyttede byråer og selskaper vil ikke være ansvarlige for tap (inkludert, men ikke begrenset til, indirekte skader, spesielle skader eller følgeskader eller tap av fortjeneste), utgifter eller skader som er påført eller opprettholdt (enten som følge av en persons uaktsomhet eller ikke) i forbindelse med denne kampanjen eller ved at en premie godtas eller brukes, bortsett fra ethvert ansvar som ikke kan utelukkes ved lov. Ingenting vil frata arrangøren ansvar for død eller personskade som følge av uaktsomhet.
32. Arrangøren er ikke ansvarlig for forsinkelse eller manglende overholdelse av forpliktelsene av årsaker som ligger utenfor arrangørens rimelige kontroll, og som har oppstått på grunn av for eksempel, men ikke begrenset til, force majeure, global eller regional epidemi eller pandemi, dårlige værforhold, brann, arbeidskonflikt, krig, terroraktivitet, fiendtligheter, politisk uro, opptøyer, sivile uroligheter, pest eller andre naturkatastrofer eller hvilke som helst andre omstendigheter.
33. Vi er opptatt av å ivareta personvernet ditt. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) og premieutdelingsagenten vil kun behandle informasjonen din til følgende formål: (1) for å administrere denne kampanjen i tråd med vilkårene, og (2) for å kontakte deg i forbindelse med fremtidige kampanjer og for markedsføringsformål. Vi kommer aldri til å selge dataene dine til tredjeparter, men kan slå dataene dine sammen med data fra andre kilder for å bygge opp anonymiserte/pseudonymiserte profiler for målrettet markedsføring. Dataene dine vil bli behandlet og oppbevart på servere som befinner seg i USA. Kellogg har sørget for at alle prosessorer vi bruker er forpliktet i henhold til EUs standardkontraktklausuler til å sikre at personvernet ivaretas. Vi beholder dataene dine så lenge samtykket ditt er gyldig, og så lenge du ønsker å motta markedsføringskommunikasjon. Du har rett til å få tilgang til dataene dine, trekke tilbake samtykket eller få dataene dine slettet. Du har også rett til å kontakte en datatilsynsmyndighet. Hvis du har flere spørsmål om hvordan vi bruker dataene dine, kan du lese retningslinjene våre for personvern. Du kan også kontakte oss på [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). All informasjon som samles inn angående deltakere i denne kampanjen, vil bli behandlet konfidensielt i tråd med arrangørens retningslinjer for personvern, som finnes på:
  - a. **Danmark:** [www.kelloggs.dk/da\\_DK/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.dk/da_DK/privacy-policy.html)
  - b. **Finland:** [www.kelloggs.fi/fi\\_FI/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.fi/fi_FI/privacy-policy.html)
  - c. **Norge:** [www.kelloggs.no/no\\_NO/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.no/no_NO/privacy-policy.html)
  - d. **Estland, Latvia, Litauen og Ungarn:** [www.kelloggs.co.uk/en\\_GB/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.co.uk/en_GB/privacy-policy.html)
  - e. **Sverige:** [www.kelloggs.se/sv\\_SE/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html)
34. Fristen for alle premieutsendelser er 30. desember 2025.
35. Dersom det er påkrevd ved lov eller i selvregulatoriske regler som styrer driften av kampanjen, kan arrangøren bli pålagt å dele personopplysninger om vinnere med myndigheter, utelukkende i den grad det er lovpålagt. Denne informasjonen kan inkludere vinnernes navn, etternavn, bosteds eller andre personopplysninger som arrangøren er pålagt å dele.



36. **Kun for innbyggere i Estland:** Du kan sende skriftlige klager og forespørsler angående kampanjen via kundeservicesiden på nettstedet til Kellogg's: [www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](http://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html), og arrangøren vil svare innen 14 dager. Klager og forespørsler kan sendes inn t.o.m. 30. september 2025. Som tillatt av estisk lovgivning er arrangørens beslutning endelig når det gjelder alle kampanjeforhold, og ingen henvendelser blir besvart. Domstolene har det endelige ordet i en eventuell juridisk tvist. Vilkårene er bindende for alle deltakere i denne kampanjen. Hvis du ikke godtar disse vilkårene, skal du ikke delta i denne kampanjen.
37. Du kan få mer informasjon om kampanjen ved å besøke nettstedet til Kellogg's og sende inn en forespørsel via kundeservicesiden på: [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html).
38. Hvis noen av delene i disse vilkårene anses å være ugyldige, ulovlige eller ikke-håndhevbare, vil de andre delene fortsatt gjelde fullt ut.
39. Ved å delta regnes du som å ha samtykket i å være underlagt disse vilkårene.
40. I tilfelle avvik mellom disse vilkårene og vilkårene i markedsføringsmaterialet, vil disse vilkårene ha forrang.
41. Disse vilkårene skal styres av lovene i det relevante landet til deltakeren, og deltakerne er underlagt domsmyndigheten i det relevante landet de er bosatt i.

**Arrangør:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland (organisasjonsnummer 0387390). BIDRAG MÅ IKKE SENDES TIL DENNE ADRESSEN.