



Algemene Voorwaarden

1. Deze actie is toegankelijk voor inwoners van België, Nederland en Luxemburg met een leeftijd van 18 jaar of ouder. De medewerkers van de organisator alsmede hun naaste familieleden (gedefinieerd als ouders, kinderen, broers en zussen, echtgenote/echtgenoot, levenspartner en andere inwonenden), evenals personen die professioneel betrokken zijn bij de actie, zijn uitgesloten van deelname.
2. Een aankoop is verplicht. Bewaar een gespecificeerde kassabon met daarop de tijd en datum van aankoop van vóór de deelname, maar binnen de desbetreffende actieperiode. Hier kan ter controle om gevraagd worden zodat de winnaar de prijs in ontvangst kan nemen. Internettoegang, een Kellogg's account en een geldig e-mailadres zijn vereist.
3. Opgelet: hoewel we graag willen dat je meedoet en profiteert van deze actie, geloven we in een verantwoorde consumptie van onze producten. Koop NIET MEER producten dan je redelijkerwijs zou kunnen gebruiken alleen maar om deel te nemen aan deze actie.
4. **Actieperiode:**
 - a. **Hoofdactieperiode:** neem deel van 15 juli 2024 om 00.01 uur t/m 1 december 2024 om 23.59 uur.
 - b. **Verlengde actieperiode:** neem deel van 2 december 2024 om 00.01 uur t/m 29 juni 2024 om 23.59 uur.
5. Om mee te doen aan de actie, moeten deelnemers:
 - a. een Kellogg's ontbijt- of snackpak kopen (enkele repen uitgezonderd);
 - b. met hun smartphone naar www.kelloggs.com/uno (of navigeer naar de UNO-ervaring) gaan
 - c. en dan inloggen of zich aanmelden voor een Kellogg's account;
 - d. de laatste vier cijfers van de barcode op het pak invoeren; en
 - e. de uitdaging ('de uitdaging') het snelst voltooien.
6. **Verdere voorwaarden voor deelname:**
 - a. Smartphones met besturingssystemen ouder dan iOS 14 of Android 9 en iPhone-modellen ouder dan een iPhone 8 kunnen minder snel reageren wat van invloed kan zijn op de voltooiingstijd van de deelnemer.
 - b. De uitdaging kan alleen gestart worden met de Safari-versie 17.1 voor mobiel of nieuwer, de Samsung internetversie 23 of nieuwer, of de Google Chrome-versie 119 of nieuwer. Alle applicaties moeten geactiveerd worden met JavaScript om de uitdaging te starten.



7. Elke inzending moet voorzien zijn van een nieuwe aankoopbon van een aankoop die binnen de actieperiode is gedaan en die voorafgaat aan de tijd en datum van inzending. Er is per dag maximaal één inzending per persoon toegestaan tijdens de actieperiode en er is maximaal één prijs per postadres toegestaan tijdens de gehele actieperiode.
8. Als een deelnemer op verzoek van de organisator de kassabon voor alle verstuurd inzendingen niet kan verstrekken, komt de deelnemer niet langer in aanmerking om deel te nemen aan de actie en zullen alle daaropvolgende inzendingen nietig verklaard worden.
9. De winnaars moeten de gespecificeerde kassabon bewaren met daarop de tijd en datum van de aankoop die is gedaan binnen de actieperiode en vóór de deelname. Hier kan op elk moment om gevraagd worden ter controle en zodat de winnaar de prijs in ontvangst kan nemen.
10. **Prijzen hoofdactieperiode:** Tijdens de hoofdactieperiode zijn er dertig (30) prijzen per dag (in totaal 4.200 prijzen) te winnen. Elke winnaar wint 1 pak Kellogg's UNO-kaarten t.w.v. € 4,99.
11. **Prijzen verlengde actieperiode:** Er zijn tien (10) prijzen per week (300 prijzen in totaal) te winnen. Elke winnaar wint 1 pak Kellogg's UNO-kaarten t.w.v. € 4,99.
12. **Meer informatie over de prijzen en voorwaarden:**
 - a. De prijs heeft niet het formaat van de standaard UNO-kaarten, maar bestaat uit een Kellogg's zakformaatversie van het UNO-spel.
 - b. Het is de verantwoordelijkheid van de deelnemer om zijn/haar correcte, actuele gegevens te verstrekken bij deelname aan de actie en/of de bevestiging dat hij/zij de prijs accepteert, zodat de aanvraag verwerkt kan worden. De organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het niet verstrekken van de juiste informatie door de winnaars, wat van invloed is op de inontvangstneming of levering van de prijs.
13. **Selectie van winnaars:**
 - a. **Hoofdactieperiode:** De beste 30 deelnemers die de uitdaging elke dag het snelst succesvol voltooien, worden aangewezen als de voorlopige winnaars (4200 winnaars in totaal.) De niet-gewonnen, dagelijkse prijzen binnen de hoofdactieperiode worden na afloop van de verlengde actieperiode overgeheveld naar een verzamelprizenpot.
 - b. **Verlengde actieperiode:** De beste 10 deelnemers die de uitdaging elke week het snelst succesvol voltooien, worden aangewezen als de voorlopige winnaars (300 winnaars in totaal.) De niet-gewonnen, wekelijkse prijzen binnen de verlengde actieperiode worden na afloop van de verlengde actieperiode overgeheveld naar een verzamelprizenpot.
14. In geval van gelijkspel, waarbij twee of meerdere deelnemers de uitdaging binnen dezelfde tijd voltooien, wordt met deze deelnemers contact opgenomen en wordt hun



gevraagd om de volgende vraag te beantwoorden: 'Voor welk ontbijtgranenmerk van Kellogg's is Tony de tijger de mascotte?' De deelnemer die de vraag juist beantwoordt en het snelst reageert, wordt aangewezen als winnaar en krijgt de prijs toegekend.

15. **Aanpassing:** De organisator zal inzendingen op basis van clause 14 weigeren die naar het redelijk oordeel van de organisator:
 - a. Inhoud bevatten die aanstootgevend is of de naam, reputatie of goodwill van de organisator negatief beïnvloeden;
 - b. Andere personen of bedrijven, inclusief maar niet beperkt tot de organisator (inclusief diens partners), in diskrediet brengen, verkeerd voorstellen of beledigen; en/of een politieke agenda promoten.

16. **Kennisgeving winnaars:** Voorlopige winnaars (bepaald door het voltooien van de uitdaging of het beantwoorden van de vraag in clause 14 in de snelste tijd) krijgen bericht via het e-mailadres dat is gekoppeld aan het Kellogg's account van de deelnemers en kunnen worden gevraagd om bewijs dat ze in aanmerking komen voor de prijs. Er zullen redelijke inspanningen geleverd worden om contact op te nemen met de voorlopige winnaars. Zodra is aangetoond dat ze in aanmerking komen, worden de voorlopige winnaars bevestigd als winnaars. Als een voorlopige winnaar niet binnen 14 dagen reageert op het eerste contact, behouden we ons het recht voor om die deelnemer te diskwalificeren en de prijs toe te kennen aan een reservewinnaar die op dezelfde manier wordt geselecteerd. Reservewinnaars hebben mogelijk minder tijd om te reageren.

17. **Verzamelrijzenpot:** Wanneer een winnaar wordt gediskwalificeerd wegens schending van deze Algemene Voorwaarden gedurende een van de actieperiodes of wanneer prijzen niet zijn gewonnen, worden geweigerd, niet zijn afgeleverd, niet worden opgeëist of worden geretourneerd naar de afzender, behoudt de organisator zich na afloop van de actieperiode het recht voor deze prijzen toe te kennen aan de snelste niet-winnende deelnemer(s) die de uitdaging succesvol heeft/hebben voltooid tijdens beide actieperiodes. Aangezien dit volledig afhankelijk is van het aantal gewonnen prijzen gedurende de actie, is het aantal prijzen dat via deze weg wordt toegekend onbekend. Alle winnaars via deze weg krijgen binnen 28 werkdagen na afloop van de verlengde actieperiode bericht via e-mail.

18. **Accepteren van de prijs:** Winnaars krijgen bericht via het e-mailadres dat is gekoppeld aan het Kellogg's account van de winnaar om de uitvoering van de prijs te regelen binnen 28 dagen na het accepteren van de prijs. In het uitzonderlijke geval dat de winnaar na 28 dagen geen bericht heeft ontvangen om zijn prijs te regelen, moet de winnaar de organisator hiervan op de hoogte stellen via de 'Contact'-pagina:
 - a. **Luxemburg:** www.kelloggs.fr/fr_FR/contact_us_fr.html;
 - b. **België – Frans:** www.kelloggs.be/fr_BE/contact_us_be.html;
 - c. **België – Nederlands:** www.kelloggs.be/nl_BE/contact_us_be.html; of
 - d. **Nederland:** www.kelloggs.nl/nl_NL/contact_us_nl.html.



Als een winnaar dit niet doet, behoudt de organisator zich het recht voor de prijs niet opnieuw uit te reiken of de waarde ervan naar eigen goeddunken te beperken.

19. Mocht een prijs onverhoopt niet binnen 90 dagen arriveren nadat de winnaar in kennis is gesteld, dan heeft de winnaar 28 dagen de tijd om de organisator hiervan op de hoogte te stellen door naar de pagina 'Contact' te gaan op:
- Luxemburg:** www.kelloggs.fr/fr_FR/contact_us_fr.html;
 - België – Frans:** www.kelloggs.be/fr_BE/contact_us_be.html;
 - België – Nederlands:** www.kelloggs.be/nl_BE/contact_us_be.html; of
 - Nederland:** www.kelloggs.nl/nl_NL/contact_us_nl.html.

Als een winnaar dit niet doet, behoudt de organisator zich het recht voor de prijs niet opnieuw uit te reiken of de waarde ervan naar eigen goeddunken te beperken.

20. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaars om in hun Kellogg's account de juiste persoonlijke gegevens te verstrekken om aanspraak te kunnen maken op hun prijs. De organisator is niet verantwoordelijk voor niet-levering van de prijs als gevolg van het verstrekken van onjuiste gegevens. Het postadres van de winnaar kan na deelname niet gewijzigd worden.
21. De organisator kan winnaars verzoeken deel te nemen aan redelijke publiciteit met betrekking tot de actie, inclusief de naam, stem, woonplaats, foto's, video's of filmclips, en/of andere visuele beeltenissen van de winnaar voor reclame- en/of handelsdoeleinden en/of voor andere doeleinden in welke media of formules dan ook, nu en in de toekomst, zonder enige vergoeding (financieel of anderszins). Deelname is vrijwillig en is geen voorwaarde voor de winnaar om de prijs te ontvangen.
22. De organisator streeft ernaar de actie rechtvaardig en veilig te runnen en misbruik en vals spelen te voorkomen. Als je deelneemt op een manier die niet overeenkomt met deze Algemene Voorwaarden wordt/worden je inzending(en) (en eventuele gerelateerde aliassen) gediskwalificeerd. Een toegekende prijs kan verbeurdverklaard en teruggevorderd worden, en de organisator behoudt zich het recht voor om je minstens zes maanden lang uit te sluiten van deelname aan toekomstige acties. Om deze reden behoudt de organisator zich het recht voor om te allen tijde:
- Te controleren of deelnemers en/of voorlopige winnaars in aanmerking komen door te vragen om informatie die de organisator daarvoor redelijkerwijs noodzakelijk acht. Een inzending of prijs te onthouden tenzij en totdat de verificatie naar tevredenheid is afgerond.
 - Inzendingen te diskwalificeren die niet rechtstreeks zijn verstuurd door de persoon die deelneemt aan de actie.
 - Inzendingen te diskwalificeren die zijn verstuurd met gebruik van anonieme e-maildiensten als, maar niet beperkt tot, GuerillaMail, Dispostable of Mailinator.
 - Bulkinzendingen te diskwalificeren van individuen, bedrijven, consumentengroepen of derden en onvolledige inzendingen en inzendingen



die zijn verstuurd door macro's of via andere geautomatiseerde middelen te diskwalificeren.

- e. Inzendingen te diskwalificeren die het maximaal toegestane aantal overschrijden of personen te diskwalificeren die gebruikmaken van technieken als 'computerscript', 'brute force', het verbergen van de identiteit door IP-adressen te manipuleren of die gebruikmaken van aliassen of andermans identiteiten of andere middelen.
 - f. Deelnemers te diskwalificeren die met het deelnameproces knoeien.
 - g. Inzendingen te diskwalificeren die op andere wijze niet voldoen aan de vereisten van deze Algemene Voorwaarden.
 - h. De actie te annuleren, wijzigen of op te schorten als de actie niet kan worden uitgevoerd zoals gepland vanwege onder meer sabotage, ongeautoriseerde interventie, fraude, oneerlijkheid, technische fouten of andere oorzaken buiten de macht van de organisator die de administratie, beveiliging, rechtvaardigheid, integriteit of juiste uitvoering van deze actie corrumperen of beïnvloeden.
23. Deelnemers moeten hun gegevens invullen met gebruik van hun wettelijke naam. De organisator behoudt zich het recht voor alle deelnemers te diskwalificeren die meerdere namen of e-mailadressen gebruiken en om hun te verzoeken de prijs/prijzen te retourneren die ze hebben gewonnen.
24. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaar om eventuele belastingen te betalen die vereist zijn om de prijs in ontvangst te kunnen nemen.
25. De prijzen zijn niet overdraagbaar of inwisselbaar en kunnen niet ingewisseld worden voor geldswaarde of enige andere vorm van compensatie. Als om welke reden dan ook een onderdeel van een prijs niet beschikbaar is, behoudt de organisator zich het recht voor om naar eigen goeddunken de prijs te vervangen door een alternatieve prijs van gelijke of hogere waarde.
26. Er kan geen verantwoordelijkheid worden genomen voor inzendingen die verloren, vertraagd, gecorrumpeerd, beschadigd, verkeerd geadresseerd of onvolledig zijn of die niet geleverd kunnen worden om technische redenen, bezorgredenen of andere redenen. Bewijs van verzending wordt niet geaccepteerd als bewijs van ontvangst. De organisator garandeert geen continue beveiligde toegang tot de actie-website.
27. De organisator, het prijsagentschap en andere betrokken agentschappen en bedrijven zijn niet aansprakelijk voor enig verlies (inclusief maar niet beperkt tot indirecte, bijzondere of vervolgschade, of winstderving), enige kosten of enige schade, geleden of opgelopen (al dan niet vanwege de nalatigheid van personen) in verband met de actie of het in ontvangst nemen of gebruik van een prijs, met uitzondering van enige aansprakelijkheid die door de wet niet kan worden uitgesloten. Niets zal de



aansprakelijkheid van de organisator voor overlijden of persoonlijk letsel ten gevolge van diens nalatigheid uitsluiten.

28. De organisator is niet aansprakelijk voor enige vertraging of het niet nakomen van diens verplichtingen vanwege redenen buiten diens redelijke controle die het gevolg zijn van maar niet beperkt zijn tot overmacht, wereldwijde of landelijke epidemieën en pandemieën, slechte weersomstandigheden, een brand, een arbeidsconflict, oorlog, terroristische activiteiten, vijandelijkheden, politieke onrust, rellen, ongeregelde heden, plagen of andere natuurrampen of andere omstandigheden van de organisator.
29. **Alleen in België: PRIVACYBELEID:**
De verzamelde persoonsgegevens zijn nodig voor het organiseren van de actie en het toekennen van de prijzen aan de winnaars. Overeenkomstig de Wet van 8 december 1992 tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer ten opzichte van de verwerking van persoonsgegevens, en Verordening (EU) 2016/679 (sinds 25 mei 2018), en behoudens de in de genoemde regelgeving voorziene voorwaarden inzake de uitoefening van diens rechten, beschikt elke deelnemer over het recht van inzage, het recht op rectificatie en het recht op het laten wissen van diens gegevens. Deelnemers kunnen gebruikmaken van deze rechten of bezwaar maken tegen de verwerking van hun persoonsgegevens via e-mail.
30. **Raadplegen van de Algemene Voorwaarden voor Belgische inwoners:** Deze Algemene Voorwaarden werden gedeponereerd bij Enactis Gerechtsdeurwaarders Oost-Vlaanderen, Margaretha Van Parmastraat 15, 9700 Oudenaarde. Een volledig exemplaar hiervan is voor alle deelnemers verkrijgbaar op de website Pringles.com
31. Wij zetten ons in om je privacy te beschermen. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) en het prijsagentschap zullen je gegevens alleen verwerken voor de volgende doeleinden: (1) Om deze actie te beheren in overeenstemming met de Algemene Voorwaarden, en (2) om contact met je op te nemen in verband met toekomstige acties en voor marketingdoeleinden. We zullen je gegevens nooit verkopen aan derden, maar kunnen je gegevens combineren met gegevens uit andere bronnen om geanonimiseerde/gepseudonimiseerde profielen samen te stellen voor gerichte reclame. Je gegevens worden verwerkt en bewaard op servers in de Verenigde Staten. Kellogg garandeert dat de processors die we gebruiken zich houden aan EU-modelcontractbepalingen om de gegevensbescherming te waarborgen. We bewaren je gegevens zolang de toestemming geldig is en zolang je marketingberichten wenst te ontvangen. Je hebt het recht op toegang tot je gegevens, intrekking van je toestemming of het laten wissen van je gegevens. Je hebt ook het recht om contact op te nemen met een toezichthoudende autoriteit voor gegevensbescherming. Zie ons Privacybeleid voor meer vragen over hoe we je gegevens gebruiken. Je kunt ook contact met ons opnemen via DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Alle verzamelde gegevens met betrekking tot de deelnemers aan deze actie worden vertrouwelijk behandeld in overeenstemming met het Privacybeleid van de organisator, dat je kunt vinden op:



- a. België – Frans: www.kelloggs.be/fr_BE/privacy-policy.html;
 - b. België - Nederlands: www.kelloggs.be/nl_BE/privacy-policy.html;
 - c. Nederland: www.kelloggs.nl/nl_NL/privacy-policy.html;
 - d. Luxemburg: www.kelloggs.be/fr_BE/privacy-policy.html.
32. Indien de wet of zelfreguleringscodes die van toepassing zijn op de uitvoering van de actie dit vereist, is de organisator mogelijk verplicht bepaalde persoonlijke gegevens te delen met de autoriteiten, uitsluitend voor zover dat juridisch vereist is. Deze informatie kan de naam, achternaam, woonplaats of andere persoonlijke gegevens van de winnaars bevatten die de organisator verplicht is om te delen.
33. Ga voor meer informatie over de actie naar de website van Kellogg's en verstuur je verzoeken via de pagina van de klantenservice op:
- a. Luxemburg: www.kelloggs.fr/fr_FR/contact_us_fr.html ;
 - b. België – Frans: www.kelloggs.be/fr_BE/contact_us_be.html ;
 - c. België - Nederlands: www.kelloggs.be/nl_BE/contact_us_be.html ;
 - d. Nederland: www.kelloggs.nl/nl_NL/contact_us_nl.html.
34. Als een onderdeel/onderdelen van deze Algemene Voorwaarden volgens de wet ongeldig, onwettig of onuitvoerbaar wordt/worden beschouwd, zal dit geen invloed hebben op de overige onderdelen, die onverminderd van kracht zullen blijven.
35. Door deel te nemen aan deze actie stem je in met deze Algemene Voorwaarden.
36. Mochten deze Algemene Voorwaarden afwijken van de voorwaarden in enig materiaal met betrekking tot de actie, dan zullen deze algemene voorwaarden prevaleren.
37. Op deze Algemene Voorwaarden is het recht van het desbetreffende land van toepassing en de deelnemers zijn onderworpen aan de exclusieve bevoegdheid van de rechtbanken van het desbetreffende land waarin zij wonen.

Organisator: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (bedrijfsregistratienummer 0387390). **STUUR GEEN INZENDINGEN NAAR DIT ADRES.**