

# Regolamento

**Nome della promozione:** "Kellogg's Uno 2024"

## 1. Società promotrice

Kellogg Italia S.p.A., società con azionista unico di diritto italiano, con sede legale in Wilmington Orange Street 1209 U.S.A. e sede amministrativa in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) - C.F. e n. iscrizione al Registro Imprese di Monza e Brianza 09053330156 e Partita IVA n. 02006940965.

## 2. Prodotti in promozione – Destinatari

Il marchio promozionato è Kellogg's e i suoi prodotti promozionati sono tutte le confezioni di cereali e gli snack multipack Kellogg's, escluse le barrette singole.

La promozione è riservata alle persone di età superiore ai 18 anni residenti in Italia, esclusi i dipendenti della Società promotrice, i suoi agenti e le sue affiliate, i loro familiari stretti (genitori, figli, fratelli e sorelle, coniugi, conviventi e qualsiasi altra persona che risieda con loro) e chiunque altro sia professionalmente connesso con la presente iniziativa promozionale.

## 3. Periodo della promozione

Il concorso è complessivamente valido dalle ore 00:01 del 17 giugno 2024 alle ore 23:59 del 4 maggio 2025 (di seguito "Periodo di Validità") ed è suddiviso in due fasi.

a. Fase 1: Periodo principale della promozione: dal 17 giugno 2024 al 3 novembre 2024 (in cui sono previsti premi giornalieri a classifica).

L'assegnazione dei premi avverrà secondo il seguente calendario:

- 1<sup>a</sup> assegnazione: il/entro il 15/09/2024 (per la verbalizzazione dei vincitori giornalieri del periodo tra il 17/06/2024 ed il 31/08/2024)
- 2<sup>a</sup> assegnazione: il/entro il giorno 15/10/2024 (per la verbalizzazione dei vincitori giornalieri del periodo tra il 01/09/2024 ed il 30/09/2024)
- 3<sup>a</sup> assegnazione: il/entro il giorno 13/12/2024 (per la verbalizzazione dei vincitori giornalieri del periodo tra il 01/10/2024 ed il 03/11/2024)

b. Fase 2: Periodo esteso della promozione: dal 4 novembre 2024 al 4 maggio 2025 (in cui sono previsti premi settimanali a classifica).

L'assegnazione dei premi avverrà secondo il seguente calendario:

- 4ª assegnazione: il/entro il 28 febbraio 2025 (per la verbalizzazione dei vincitori settimanali del periodo fra il 04/11/2024 e il 02/02/2025)
- 5ª assegnazione: il/entro il 31 maggio 2025 (per la verbalizzazione dei vincitori settimanali del periodo fra il 03/02/2025 ed il 04/05/2025)

L'eventuale estrazione di recupero e l'estrazione finale saranno effettuate entro il 14 giugno 2025.

#### **4. Obiettivo della promozione**

La presente promozione ha lo scopo di incrementare la visibilità del marchio promozionato e la vendita dei prodotti promozionati.

#### **5. Partecipazione**

Per partecipare al concorso, durante il Periodo di Validità i consumatori dovranno acquistare uno dei prodotti Kellogg's aderenti e conservare il codice di lotto stampato sulla confezione e lo scontrino originale d'acquisto.

Importante: per partecipare alla promozione, si prega di conservare lo scontrino di ogni confezione Kellogg's aderente alla promozione con data a partire dal 17 giugno 2024.

I consumatori devono quindi:

- a. Utilizzando uno smartphone, visitare il sito [www.kelloggs.com/uno](http://www.kelloggs.com/uno) (o navigare nel sito ed accedere alla sezione dedicata all'esperienza Uno).
- b. Accedere al proprio account Kellogg's o crearne uno, in caso di primo accesso.
- c. Inserire le ultime quattro cifre del codice a barre presente sulla confezione.
- d. caricare una foto dello scontrino relativo all'acquisto del prodotto Kellogg: i consumatori devono caricare 1 scontrino, assicurandosi che in ciascuna foto il prodotto o i prodotti siano inquadrati correttamente e risultino leggibili. Lo scontrino dovrà essere ben disteso e posizionato su uno sfondo scuro. Formati di file accettati: JPG, JPEG o PNG, GIF; Completare la sfida ("la sfida") nel minor tempo possibile.

Si precisa inoltre che:

- a. Gli smartphone che utilizzano sistemi operativi precedenti a iOS 14 o Android 9 e i modelli di iPhone più vecchi di iPhone 8 potrebbero funzionare a una velocità inferiore alla norma, che può influire sul tempo di completamento della sfida.
- b. La sfida può essere eseguita solo utilizzando la versione 17.1 o più recente di Safari, la versione 23 o più recente di Samsung Internet o la versione 119 o più recente di Google Chrome. In tutte le applicazioni deve essere abilitato JavaScript per eseguire la sfida.

Periodo principale della promozione:

Tutti i consumatori che parteciperanno nelle modalità sopra indicate fra il 17 giugno 2024 e il 3 novembre 2024, concorreranno all'assegnazione dei premi giornalieri in palio.

Periodo esteso della promozione:

Tutti i consumatori che parteciperanno nelle modalità sopra indicate dalle ore 00:01 del 4 novembre 2024 alle ore 23:59 del 4 maggio 2025, concorreranno all'assegnazione dei premi giornalieri.

NB: Ai partecipanti potrà essere richiesto in qualsiasi momento di esibire lo scontrino relativo all'acquisto o il codice di lotto del prodotto.

### 5.1 Limitazioni

- Ogni acquisto consente una partecipazione alla promozione. È consentita una (1) partecipazione per prova di acquisto e un massimo di una (1) partecipazione al giorno a persona.
- Durante la promozione è possibile vincere al massimo un (1) premio per indirizzo postale.

## 6. Selezione dei vincitori

La selezione dei vincitori avverrà come segue:

➤ Periodo principale della promozione:

Per ciascun giorno di validità nel periodo principale della promozione, i 30 partecipanti che avranno completato la sfida nel minor tempo saranno considerati vincitori ("vincitore"). I 30 partecipanti successivi di ogni giorno saranno considerati riserve.

Ciascun vincitore si aggiudicherà un premio consistente in 1 set di carte UNO personalizzate Kellogg's (dettagli al punto 7.1).

Complessivamente, saranno individuati 4.200 vincitori (e altrettante riserve) in questa modalità. In caso di parità tra due o più partecipanti dovuta a tempi di completamento uguali in un sottoperiodo o nel periodo esteso della promozione, tali partecipanti saranno inseriti in un'estrazione per selezionare il vincitore.

➤ Periodo esteso della promozione:

Per ciascuna settimana di validità nel periodo esteso della promozione, i 10 partecipanti che avranno completato la sfida nel minor tempo considerati i vincitori ("vincitore"). I 10 partecipanti successivi di ogni settimana saranno considerati riserve.

Ciascun vincitore si aggiudicherà un premio consistente in 1 set di carte UNO personalizzate Kellogg's (dettagli al punto 7.1).

Complessivamente, saranno individuati 260 vincitori (e altrettante riserve) in questa modalità.

In caso di parità tra due o più partecipanti dovuta a tempi di completamento uguali in un sottoperiodo o nel periodo esteso della promozione, tali partecipanti saranno inseriti in un'estrazione per selezionare il vincitore.

➤ Eventuale estrazione di recupero

Qualora, per qualsiasi ragione, uno o più premi non dovessero essere assegnati, sarà effettuata un'estrazione di recupero. Tra tutte le partecipazioni non vincenti ricevute dalle ore 00:01 del 17 giugno 2024 alle ore 23:59 del 4 maggio 2025 saranno estratti altri nominativi, in numero doppio rispetto ai premi non assegnati o richiesti (un vincitore e una riserva per ciascun premio non assegnato).

Tutte le operazioni di individuazione dei vincitori giornalieri (del periodo principale della promozione) e settimanali (del periodo esteso della promozione) saranno effettuate alla presenza di un funzionario responsabile della tutela della fede pubblica come da calendario riportato al punto 3. L'eventuale estrazione di recupero sarà effettuata entro il 14 giugno 2025.

Se richiesto, il vincitore dovrà fornire alla Società promotrice una copia della propria carta di identità o di altro documento valido, oltre allo scontrino originale attestante l'acquisto dei prodotti promozionati. Qualora i dati immessi in fase di registrazione non corrispondano a quelli riportati su tali documenti, non sarà possibile assegnare il premio.

I premi non sono cedibili e non possono essere convertiti in denaro o scambiati con altro premio o accordo. Tuttavia, qualora non sia in grado di erogare il premio promesso, la Società promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con un premio o accordo alternativo di valore almeno equivalente (circ. 28/3/2002 9.6). I vincitori non potranno richiedere alcuna indennità in seguito a eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

La Società promotrice e le agenzie a essa associate non sono responsabili di eventuali perdite (tra cui, senza limitazione alcuna, perdita indiretta, speciale o consequenziale o perdita di profitti), spese o danni sostenuti (che derivino o no dalla negligenza di qualsiasi persona) in connessione a questa promozione o con l'accettazione o l'utilizzo di un premio, eccetto eventuali responsabilità che non si possono escludere per legge. Nulla escluderà la responsabilità della Società promotrice per morte o lesioni personali dovute a negligenza da parte della stessa.

#### 6.1 Riserve

Le riserve saranno individuate nelle modalità e nelle numeriche descritte al precedente punto 6. Eventuali premi non assegnati o non convalidati, o nel caso in cui un vincitore venga squalificato per qualsiasi violazione del presente regolamento saranno assegnati alle riserve, in ordine di individuazione.

### 7. Premi

Premio	Quantità	Valore unitario massimo stimato (IVA esclusa)	Valore totale massimo stimato (IVA esclusa)
Carte UNO personalizzate Kellogg's	4.460	4,99 €	22.255,40 €
<b>Montepremi totale</b>			22.255,40 €

Il montepremi totale massimo stimato ammonterà a **22.255,40 €** (IVA esclusa).

Il valore dei premi indicato si intende alla data di stesura del presente regolamento.

7.1 La Società promotrice potrebbe invitare i vincitori a partecipare in attività pubblicitarie legate alla promozione, che comportino l'uso dei dati del vincitore quale nome, voce, città/stato di residenza, foto, video o filmati e/o altre immagini a scopi pubblicitari e/o commerciali e/o per qualsiasi altro scopo in qualsivoglia mezzo di comunicazione o formato, noto sia adesso che in futuro senza ulteriori rimborsi (finanziari o di altro tipo). La partecipazione a tali attività sarà ad esclusiva discrezione del vincitore e non costituirà una condizione dell'accettazione del premio.

## **8. Notifica dei vincitori**

I vincitori saranno contattati via e-mail all'indirizzo associato al loro account Kellogg'se dovranno rispondere entro 14 giorni dalla prima comunicazione via e-mail. Ai vincitori potrebbe essere richiesto di fornire copia del documento di identità e dello scontrino o degli scontrini utilizzati per la partecipazione. In caso di mancato riscontro entro le tempistiche e secondo le modalità indicate, il vincitore sarà squalificato e il premio sarà assegnato ad una riserva. La riserva dovrà rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Qualora né un vincitore né il vincitore di riserva accettino il premio, questo sarà devoluto alla Onlus beneficiaria (vedere punto 14 sottostante).

I premi saranno assegnati in conformità a quanto stabilito dal D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, e saranno consegnati entro 6 mesi dal termine della promozione.

La Società promotrice declina ogni responsabilità relativamente alla mancata consegna di premi dovuta a indirizzi e-mail non corretti o inesatti inseriti dal partecipante al momento della registrazione.

La Società promotrice si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito web della promozione, previo consenso degli stessi.

## **9. Consegna dei premi**

I premi saranno assegnati in conformità a quanto stabilito dal D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, e saranno consegnati entro 6 mesi dal termine della promozione.

Il premio sarà consegnato all'indirizzo postale fornito dal partecipante al momento della registrazione del proprio account Kellogg's. Potrebbero essere necessari fino a 6 mesi per la consegna del premio, ma faremo il possibile per spedirlo entro 90 giorni dalla vincita.

La Società promotrice declina ogni responsabilità relativamente alla mancata consegna di premi dovuta a recapiti non corretti o inesatti inseriti dal partecipante al momento della registrazione o per disguidi postali.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

La Società promotrice si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito web della promozione, previo consenso degli stessi.

#### **10. Comunicazione della promozione**

La Società promotrice pubblicizzerà la promozione tramite la confezione dei prodotti, materiali presso i punti vendita, spot TV e tabelloni pubblicitari.

Qualsiasi forma di pubblicità sarà conforme al presente regolamento. Il regolamento completo sarà disponibile all'indirizzo [www.kelloggs.com/uno/terms](http://www.kelloggs.com/uno/terms).

#### **11. Ambito territoriale**

La promozione è valida in Italia e nella Repubblica di San Marino.

#### **12. Garanzie**

I dati personali dei partecipanti saranno raccolti online mediante un software il cui corretto funzionamento è attestato da un'apposita dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà.

In ottemperanza a quanto richiesto dal D.P.R. 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria sul montepremi.

La presente promozione si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione a questa operazione comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, incluso il valore dei premi.**

In caso di tentativi palesi e manifesti di frode, o in caso di dichiarazioni false o incomplete, la Società promotrice si riserva il diritto di annullare immediatamente la partecipazione dell'utente responsabile.

Le richieste di partecipazione incomplete o illeggibili, inoltrate da o tramite terze parti o gruppi, macro o altri sistemi automatizzati (anche specificamente programmati allo scopo) o che non soddisfino i requisiti stabiliti dal presente regolamento saranno considerate nulle ed escluse dall'assegnazione dei premi. Se diviene evidente che un partecipante sta usando uno o più computer per aggirare le condizioni e i limiti di partecipazione, ad esempio attraverso l'uso di script, metodi di "forza bruta" o altri mezzi automatizzati, allo scopo di aumentare il numero di partecipazioni all'estrazione, contravvenendo allo spirito della promozione, il partecipante sarà squalificato e le eventuali vittorie saranno annullate. La Società promotrice o i terzi da essa nominati si riservano pertanto il diritto di prendere provvedimenti contro i partecipanti nei termini che giudicheranno appropriati in conformità alle leggi vigenti.

La società promotrice si riserva il diritto, in qualsiasi momento, di chiedere ai vincitori di presentare tutti gli scontrini originali di partecipazione, a conferma della validità delle giocate effettuate.

### **12.1 Server**

Il database sarà ubicato in un server a cui sarà abbinato un sistema "mirror" che replicherà, in tempo reale, le informazioni inviate dai partecipanti dai server esteri ad altri server ubicati in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della presente promozione. I vincitori della fase con metodo Instant win verranno identificati mediante un software il cui server è ubicato in Italia. In Italia il server sarà ubicato a Milano.

### **13. Apparecchiature elettroniche e di telecomunicazioni**

La Società promotrice declina ogni responsabilità relativamente a problemi di qualsiasi natura riguardanti il computer, gli strumenti tecnici ecc. che possano impedire la partecipazione alla presente promozione.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

### **14. Rivalsa**

La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30, D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si impegna a versare l'intero importo delle tasse.

### **15. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente associazione: Onlus Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma, con sede legale in Largo G. Gaslini 5, 16147 Genova. C.F. 95032940108.

### **16. Minori**

La promozione è aperta esclusivamente ai consumatori di età superiore ai 18 anni. I premi potranno essere utilizzati da persone di età inferiore a 18 anni con l'approvazione e la supervisione dei genitori (o dei tutori legali).

### **17. Dati personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 679/2016 (Regolamento generale sulla protezione dei dati, GDPR).

I dati personali forniti volontariamente saranno trattati principalmente con metodi elettronici e strumenti di analisi, anche a fini statistici, da Kellogg Italia spa, società con azionista unico di diritto italiano, con sede legale in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) per il completamento di tutte le fasi relative al concorso a premi denominato "Kellogg's Uno 2024". I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo e ad altri obblighi generali imposti dalla legislazione italiana vigente o in virtù di decisioni dell'Unione Europea e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per le suddette finalità e il mancato conferimento

comporterà l'impossibilità di effettuare le operazioni di gestione della promozione a premi e di ottemperare agli obblighi di legge.

I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario responsabile della fede pubblica nella misura necessaria agli scopi del concorso.

Inoltre, con il consenso esplicito dei consumatori, i dati saranno trasferiti a Kellogg Europe Trading Limited ("KETL") come titolare del trattamento indipendente per scopi promozionali e di marketing (ad es. per l'invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e per indagini di mercato). Tali comunicazioni avranno luogo per e-mail. KETL può inoltre ottenere dai suoi partner ulteriori dati relativi ai partecipanti, al fine di poter costruire modelli di marketing per adattare le proprie attività promozionali e ottenere informazioni sul mercato.

Tutti i dati ottenuti e trattati da KETL saranno conservati solo fino a quando il partecipante non revocherà il consenso a tale trattamento. Il consenso può essere revocato in qualsiasi momento. Ulteriori dettagli relativi al diritto dei partecipanti ad accedere, rettificare, eliminare e trasferire i loro dati personali, nonché i recapiti del responsabile della protezione dei dati, sono disponibili nell'Informativa sulla privacy alla pagina: [www.kelloggs.it/it\\_IT/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.it/it_IT/privacy-policy.html).

La conservazione dei dati per la gestione del concorso sarà limitata al periodo necessario per completarne le singole fasi e in conformità alle disposizioni delle norme vigenti.

Successivamente, i dati saranno resi anonimi e utilizzati per la creazione di report statistici e tutti i dati di identificazione saranno distrutti.

I dati saranno trattati da: Promosfera srl – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo (VA).

I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento al suo indirizzo postale o via e-mail all'indirizzo [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com), gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione ("diritto all'oblio") e limitazione di trattamento, nonché opporsi al trattamento dei loro dati per legittimi motivi o per scopi informativi e promozionali, anche solo attraverso determinati mezzi di contatto (ad es. e-mail, telefono fisso e cellulare, SMS, posta). Se non specificata, l'obiezione sarà estesa a tutti i mezzi di contatto. In caso di revoca del consenso, che può avvenire in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso precedentemente espresso o su meccanismi alternativi previsti dalla legge. L'interessato ha anche il diritto di presentare un reclamo presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Anche in questo caso, scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com), è possibile richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati.

Il responsabile della protezione dei dati può essere contattato tramite e-mail all'indirizzo [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com) o telefonicamente al numero +353 1 883 0702 per richiedere informazioni sul trattamento dei dati.

Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo elettronico i dati personali che lo riguardano da trasmettere



direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.