



## Ehdot ja säännöt

1. Tämä kampanja on avoin 18 vuotta täyttäneille Tanskan, Viron, Suomen, Unkarin, Latvian, Liettuan, Norjan ja Ruotsin asukkaille, pois lukien kampanjan järjestäjän työntekijät, edustajat tai yhteistyökumppanit ja heidän lähimmät perheenjäsenensä (vanhemmat, lapset, sisarukset, aviopuolisot ja elinkumppanit sekä muut henkilön kanssa yhdessä asuvat henkilöt) sekä kaikki tähän kampanjaan ammatillisesti liittyvät henkilöt.
2. Osallistuminen edellyttää ostoa kaikilta muilta paitsi Latvian asukkailta (lisätietoa on kohdassa 6). Tanskan, Viron, Suomen, Unkarin, Liettuan, Norjan ja Ruotsin asukkaiden on säilytettävä eritelty ostokuitti, jonka päivämäärästä ja kellonajasta ilmenee, että ostos on tehty ennen kilpailuun osallistumista kampanjakauden voimassaoloaikana. Kuitti voidaan vaatia voiton todentamiseksi ja palkinnon vastaanottamiseksi. Internet-yhteys, Kellogg'sin tili, yhteensopiva laite ja voimassa oleva sähköpostiosoite vaaditaan.
3. Huomaa, että vaikka haluamme innostaa kuluttajia osallistumaan kampanjaan ja hyödyntämään sen etuja, haluamme edistää tuotteidemme vastuullista kulutusta. ÄLÄ OSTA enempää tuotteita kuin voit kohtuullisesti käyttää tai kuluttaa vain osallistuaksesi tähän kampanjaan.
4. **Kampanjakausi:**
  - a. **Ensisijainen kampanjakausi:** Osallistu kampanjaan 15. heinäkuuta 2024 klo 00.01 (01.01 EEST) – 1. joulukuuta 2024 klo 23.59 (2. joulukuuta klo 00.59 EET).
  - b. **Laajennettu kampanjakausi:** Osallistu kampanjaan 2. joulukuuta 2024 klo 00.01 (01.01 EET) – 29. kesäkuuta 2025 klo 23.59 (30. kesäkuuta klo 00.59 EEST).
5. Osallistuminen kampanjaan: Voit osallistua seuraavalla tavalla:
  - a. Osta Kellogg'sin muro- tai välipalapakkaus (yksittäiset patukat eivät kelpaa).
  - b. Avaa älypuhelimella osoite [www.kelloggs.com/uno](http://www.kelloggs.com/uno) (tai siirry Uno-kokemukseen).
  - c. Kirjaudu sisään tai rekisteröi itsellesi Kellogg'sin tili.
  - d. Anna pakkauksen viivakoodin neljä viimeistä numeroa.
  - e. Suorita haaste ("haaste") nopeimmassa ajassa.
6. **Osallistuminen kampanjaan Latvian asukkaille:** Voit osallistua seuraavalla tavalla:
  - a. Avaa älypuhelimella osoite [www.kelloggs.com/uno](http://www.kelloggs.com/uno) (tai siirry Uno-kokemukseen).
  - b. Kirjaudu sisään tai rekisteröi itsellesi Kellogg'sin tili.
  - c. Suorita haaste ("haaste") nopeimmassa ajassa.



**7. Muut osallistumisehdot:**

- a. Älypuhelimet, joiden käyttöjärjestelmä on vanhempi kuin iOS 14 tai Android 9, ja iPhone 8 -mallia vanhemmat iPhone-mallit saattavat toimia hitaammin, mikä voi vaikuttaa osallistujan peliaikaan.
- b. Haasteen voi käynnistää vain käyttämällä mobiililaitteiden Safari-selaimen versiota 17.1 tai uudempaa, Samsung Internet -selaimen versiota 23 tai uudempaa tai Google Chrome -selaimen versiota 119 tai uudempaa. Kaikissa sovelluksissa on oltava JavaScript käytössä, jotta haaste voidaan käynnistää.

8. Virossa on kampanjakauden aikana saatavilla 29 500 kampanjapakkausta.

9. Vain Tanskan, Viron, Suomen, Unkarin, Liettuan, Norjan ja Ruotsin asukkaat: Jokaisen osallistumisilmoituksen mukana on annettava uusi kuitti, josta ilmenee, että ostos on tehty kampanjakauden aikana ja ennen osallistumishetkeä. Jokainen osallistuja voi osallistua enintään kerran päivässä kampanjakauden aikana ja voittaa enintään yhden palkinnon yhtä postiosoitetta kohden koko kampanjakauden aikana.

10. Palkinnot toimittaa PHL Group Ltd, joka on Yhdistyneessä kuningaskunnassa rekisteröity yritys, joka on rekisteröity yritysnumerolla 12971234 ja jonka päätoimipaikka on Welshpool, Wales.

11. Jos ostotodistusta kaikista osallistumisilmoituksista ei voida toimittaa (vain Tanskan, Viron, Suomen, Unkarin, Liettuan, Norjan and Ruotsin asukkaat), kyseinen osallistuja ei enää voi osallistua kampanjaan, eikä tulevia osallistumisilmoituksia huomioida.

12. Vain Tanskan, Viron, Suomen, Unkarin, Liettuan, Norjan ja Ruotsin asukkaat: Voittajien tulee säilyttää eritelty kuitti, josta ilmenee ostohetken päivämäärä ja kellonaika ja joka todistaa, että tuote on ostettu ennen kampanjaan ilmoittautumista. Kuitti voidaan vaatia milloin tahansa voiton todentamiseksi ja palkinnon vastaanottamiseksi.

**13. Ensisijaisen kampanjakauden palkinnot:** Ensisijaisen kampanjakauden aikana on voitettavissa päivittäin 30 palkintoa (yhteensä 4 200 palkintoa). Jokainen voittaja voittaa yhden (1) Kellogg'sin brändätyn UNO-korttipakkauksen, arvo 4,99 € (noin DKK37 / 56 NOK / 59 SEK).

**14. Laajennetun kampanjakauden palkinnot:** Joka viikko on voitettavissa 10 palkintoa (yhteensä 300 palkintoa). Jokainen voittaja voittaa yhden (1) Kellogg'sin brändätyn UNO-korttipakkauksen, arvo 4,99 € (noin DKK37 / 56 NOK / 59 SEK).

**15. Palkintopotin kokonaisarvo on 22 455 €.**

**16. Muut palkintotiedot ja -edellytykset:**

- a. Palkinto ei ole tavallisten UNO-korttien kokoinen, vaan Kellogg'sin brändätty taskukokoinen versio UNO-pelistä.
- b. Osallistujan vastuulla on antaa oikeat ja ajantasaiset tietonsa osallistuessaan kampanjaan ja/tai vahvistaessaan palkinnon vastaanottamisen, jotta hänen palkintonsa voidaan käsitellä. Kampanjan järjestäjää ei voida pitää vastuullisena, mikäli voittajat eivät anna tarkkoja tietoja, jotka vaikuttavat palkinnon hyväksymiseen tai palkinnon toimittamiseen.



## 17. Voittajien valinta:

- a. **Ensisijainen kampanjakausi:** Alustaviksi voittajiksi valitaan 30 parasta osallistujaa, jotka suorittavat haasteen nopeimmin kunakin päivänä (yhteensä 4 200 voittajaa). Minkä tahansa päivän voittamattomat palkinnot ensisijaisen kampanjakauden aikana siirretään laajennetun kampanjakauden lopussa jaettavien palkintojen pottiin.
- b. **Laajennettu kampanjakausi:** Alustaviksi voittajiksi valitaan 10 parasta osallistujaa, jotka suorittavat haasteen nopeimmin kunakin viikkona (yhteensä 300 voittajaa). Minkä tahansa viikon voittamattomat palkinnot laajennetun kampanjakauden aikana siirretään laajennetun kampanjakauden lopussa jaettavien palkintojen pottiin.

18. Jos kahden tai useamman osallistujan välillä syntyy tasapeli, koska suoritusajat ovat yhtä pitkät, näihin osallistujiin otetaan yhteyttä sähköpostitse ja heitä pyydetään vastaamaan seuraavaan kysymykseen: "Minkä Kellogg'sin muro- tai välipalapakkaoksen murojen tuotemerkin maskotti on Tony the Tiger?" Osallistuja, joka antaa kampanjan järjestäjälle nopeimmin oikean vastauksen, katsotaan voittajaksi ja voittaa palkinnon.

19. **Valvonta:** Kampanjan järjestäjä peruu kohdan 18 perusteella osallistumiset, jotka kampanjan järjestäjän kohtuullisen näkemyksen mukaan:

- a. sisältävät sisältöä, joka on loukkaavaa tai saattaisi vaikuttaa negatiivisesti kampanjan järjestäjän nimeen, maineeseen tai liikearvoon;
- b. herjaavat, väristelevät tai loukkaavat muita ihmisiä tai yrityksiä, mukaan lukien muttei pelkäästään kampanjan järjestäjä (yhteistyökumppaneineen) ja/tai edistävät mitä tahansa poliittista agendaa.

20. **Voittajille ilmoittaminen:** Alustaviin voittajiin (haasteen nopeimman suorituksen tai kohdassa 18 kerrottuun kysymykseen vastaamisen perusteella määriteltynä) otetaan yhteyttä osallistujan Kellogg'sin tiliin liitetyn sähköpostiosoitteen kautta, ja heitä voidaan pyytää todistamaan kelpoisuutensa. Alustaviin voittajiin pyritään ottamaan yhteyttä kohtuullisin keinoin. Kun kelpoisuus on vahvistettu, alustava voittaja vahvistetaan voittajaksi. Jos alustava voittaja ei vastaa ensimmäiseen yhteydenottoon 14 päivän kuluessa, pidätämme oikeuden hylätä kyseinen osallistuja ja myöntää palkinto samalla tavalla valitulle, varasijalla olevalle osallistujalle. Varavoittajilla voi olla vähemmän aikaa vastata.

21. **Kampanjan lopussa jaettava palkintopotti:** Jos laajennetun kampanjakauden päätyttyä jää jäljelle voittamattomia, hylättyjä, perille toimittamattomia, lunastamattomia tai lähettäjäille palautettuja palkintoja tai jos voittaja suljetaan pois kilpailusta näiden ehtojen rikkomisen vuoksi kumman tahansa kampanjakauden aikana, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden myöntää palkinnot nopeimmille osallistujille, jotka eivät ole voittaneet ja jotka ovat suorittaneet haasteen onnistuneesti kumman tahansa kampanjakauden aikana. Tämä voittomahdollisuus vaihtelee täysin kampanjan aikaisten voittotapahtumien mukaan, joten tätä kautta mahdollisesti myönnettävien palkintojen määrä on tuntematon. Tätä kautta palkinnon saaneille voittajille ilmoitetaan asiasta sähköpostitse 28 työpäivän kuluessa laajennetun kampanjakauden päättymisestä.

22. **Palkinnon hyväksyminen:** Voittajalle lähetetään hänen Kellogg'sin tiliinsä rekisteröityyn sähköpostiosoitteeseen palkintojärjestelyä koskeva viesti 28 päivän kuluessa palkinnon



hyväksymisestä. Siinä epätodennäköisessä tapauksessa, että voittaja ei ole saanut yhteydenottoa palkintonsa luovuttamiseksi 28 päivän kuluttua, voittajan on ilmoitettava siitä kampanjan järjestäjälle vieraillemalla yhteydenottosivulla seuraavassa osoitteessa:

- a. **Tanska:** [www.kelloggs.dk/da\\_DK/contact\\_us\\_dk.html](http://www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html)
- b. **Suomi:** [www.kelloggs.fi/fi\\_FI/contact\\_us\\_fi.html](http://www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html)
- c. **Norja:** [www.kelloggs.no/no\\_NO/contact\\_us\\_no.html](http://www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html)
- d. **Viro, Latvia, Liettua ja Unkari:** [www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](http://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html)
- e. **Ruotsi:** [www.kelloggs.se/sv\\_SE/contact\\_us\\_se.html](http://www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html)

Jos voittaja ei toimi näin, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden olla myöntämättä palkintoa uudelleen tai rajoittaa sen arvoa oman harkintansa mukaan.

23. Siinä epätodennäköisessä tapauksessa, ettei palkinto saavu 90 päivän kuluessa voittoilmoituksesta, voittajilla on vielä 28 päivää aikaa ilmoittaa asiasta kampanjan järjestäjälle yhteydenottosivumme kautta:

- a. **Tanska:** [www.kelloggs.dk/da\\_DK/contact\\_us\\_dk.html](http://www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html)
- b. **Suomi:** [www.kelloggs.fi/fi\\_FI/contact\\_us\\_fi.html](http://www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html)
- c. **Norja:** [www.kelloggs.no/no\\_NO/contact\\_us\\_no.html](http://www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html)
- d. **Viro, Latvia, Liettua ja Unkari:** [www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](http://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html)
- e. **Ruotsi:** [www.kelloggs.se/sv\\_SE/contact\\_us\\_se.html](http://www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html)

Jos voittaja ei toimi näin, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden olla myöntämättä palkintoa uudelleen tai rajoittaa sen arvoa oman harkintansa mukaan.

24. Voittajien vastuulla on antaa Kellogg'sin tilillään oikeat henkilötiedot palkinnon lunastamista varten. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa palkinnon toimittamatta jättämisestä, jos tiedot on annettu väärin. Voittajan sähköpostiosoitetta tai postiosoitetta ei voi muuttaa osallistumisen jälkeen.

25. Kampanjan järjestäjä voi pyytää voittajia osallistumaan ilman (rahallista tai muuta) lisäkorvausta kohtuullisessa määrin kampanjaan liittyvään mainontaan, muun muassa voittajan nimen, äänen, asuinpaikun/-osavaltion, valokuvien, video- tai elokuvaleikkeiden ja/tai muun visuaalisen esityksen käyttöön mainontaa ja/tai kaupallisia tarkoituksia varten ja/tai mitä tahansa muuta tarkoitusta varten missä tahansa nyt tai myöhemmin tunnetussa mediassa tai muodossa. Osallistuminen on voittajan harkinnan varassa, eikä se ole palkinnon hyväksymisen ehto.

26. Kampanjan järjestäjä pyrkii pitämään kampanjat reiluin ja turvallisina ja ehkäisemään hyväksikäyttöä ja huijausta. Jos osallistut kilpailuun tavalla, joka ei ole näiden ehtojen ja sääntöjen mukainen, osallistumisesi (ja kaikki siihen liittyvät peitenimesi) hylätään. Kaikki myönnettyt palkinnot voidaan mitätöidä ja periä takaisin, ja kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden estää sinua osallistumasta tuleviin kampanjoihin vähintään kuuden kuukauden ajan. Tästä syystä kampanjan järjestäjä pidättää itsellään oikeuden suorittaa milloin tahansa seuraavat toimenpiteet:

- a. Kampanjan järjestäjä voi varmistaa osallistujien ja/tai alustavien voittajien kelpoisuuden monin eri tavoin pyytämällä sellaisia tietoja, joita se pitää



kohtuullisen tarpeellisina tätä tarkoitusta varten. Osallistumisilmoitus tai palkinto saatetaan jäädyttää, kunnes varmennus on suoritettu.

- b. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumisilmoitukset, joita kampanjaan osallistuva henkilö ei ole itse tehnyt.
  - c. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumisilmoitukset, jotka on tehty käyttämällä anonyymeja sähköpostipalveluita, mukaan lukien muun muassa GuerillaMail, Dispostable ja Mailinator.
  - d. Kampanjan järjestäjä voi hylätä yksilöiden, kauppiaiden, kuluttajaryhmien tai kolmansien osapuolten joukko-osallistumiset, puutteelliset osallistumisilmoitukset ja makrojen tai muiden automatisoitujen keinojen avulla tehdyt osallistumisilmoitukset.
  - e. Kampanjan järjestäjä voi hylätä enimmäismäärän ylittävät osallistumisilmoitukset tai osallistumisilmoitukset, joissa on käytetty esimerkiksi komentosarja- tai väsytyshyökkäyksiä, IP-osoitteiden manipulointia henkilöllisyyden salaamiseksi, salanimiä tai muita kuin omia henkilöllisyyksiä tai mitä tahansa muita keinoja.
  - f. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistujat, jotka peukaloivat osallistumisprosessia.
  - g. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumisilmoitukset, jotka jollain muulla tavalla eivät täytä näiden ehtojen ja sääntöjen vaatimuksia.
  - h. Kampanjan järjestäjä voi peruuttaa tai keskeyttää kampanjan tai muuttaa sitä, jos sitä ei pystytä toteuttamaan suunnitellulla tavalla syistä, jotka voivat johtua muun muassa manipuloinnista, luvattomasta puuttumisesta, petoksesta, vilpillisyydestä, epärehellisyydestä, teknisistä vioista tai muista syistä, jotka eivät ole kampanjan järjestäjän hallinnassa ja jotka vaikuttavat tämän kampanjan hallintoon, turvallisuuteen, oikeudenmukaisuuteen, eheyteen tai asianmukaiseen toteuttamiseen tai vahingoittavat niitä.
27. Osallistujien on annettava tietonsa virallisella nimellään. Kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden hylätä kaikki osallistujat, jotka käyttävät useita nimiä tai sähköpostiosoitteita, ja vaatia heitä palauttamaan kaikki voittamansa palkinnot.
28. Palkinnon lunastamiseksi mahdollisesti maksettavat verot ovat voittajan vastuulla.
29. Palkintoja ei voi siirtää tai vaihtaa, eikä niitä voi lunastaa rahana tai muuna korvauksena. Jos mitä tahansa palkinnon osaa ei ole mistä tahansa syystä saatavana, kampanjan järjestäjä pidättää itsellään oikeuden oman harkintansa mukaan korvata palkinnon toisella samanarvoisella tai arvokkaammalla palkinnolla.



30. Kampanjan järjestäjä ei ota mitään vastuuta osallistumisilmoituksista, jotka ovat kadonneet, viivästyneet, korruptoituneet, vahingoittuneet tai vioittuneet, jotka ovat puutteellisia, jotka on toimitettu tai osoitettu väärälle taholle tai joita ei voida toimittaa perille mistä tahansa teknisestä syystä, toimitukseen liittyvästä syystä tai mistä tahansa muusta syystä. Lähetystodistusta ei hyväksytä vastaanottotodistukseksi. Kampanjan järjestäjä ei takaa jatkuvaa tai turvallista pääsyä kampanjan verkkosivustolle.
31. Kampanjan järjestäjä, palkinnon toteutuksesta vastaava taho ja muut siihen liittyvät toimistot ja yritykset eivät ole vastuussa mistään menetyksistä (mukaan lukien rajoituksetta epäsuorat, erityiset tai välilliset menetykset tai voitonmenetykset), kustannuksista tai vahingoista, joita aiheutuu tämän kampanjan tai palkinnon vastaanottamisen tai käyttämisen yhteydessä (riippumatta siitä, johtuuko se kenenkään huolimattomuudesta), lukuun ottamatta vastuuta, jota ei voida sulkea pois lain nojalla. Mikään ei sulje pois kampanjan järjestäjän vastuuta huolimattomuudesta aiheutuneesta kuolemasta tai henkilövahingosta.
32. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa velvoitteidensa laiminlyönnistä tai viivästyisestä, jos syy ei ole kampanjan järjestäjän kohtuullisesti hallittavissa. Tällaisia syitä ovat esimerkiksi (mukaan lukien rajoituksetta) ylivoimainen este, maailmanlaajuinen tai alueellinen epidemia, pandemia tai terveyskriisi, sääolosuhteet, tulipalo, teollisuuskiista, sota, terroristitoiminta, vihamielisyydet, poliittiset levottomuudet, mellakat, siviilikamppailut, rutto tai muut luonnononnettomuudet tai mitkä tahansa muut kampanjan järjestäjän olosuhteet, jotka eivät ole kampanjan järjestäjän kohtuullisesti hallittavissa.
33. Olemme sitoutuneet suojelemaan yksityisyyttäsi. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) ja palkinnon toteuttava osapuoli käsittelevät tietojasi vain seuraaviin tarkoituksiin: (1) Tämän tarjouksen hallinnoimiseksi ehtojen mukaisesti ja (2) yhteyden ottamiseksi sinuun tuleviin tarjouksiin liittyen ja markkinointia varten. Emme koskaan myy tietojasi kolmansille osapuolille, mutta saatamme yhdistää tietojasi muista lähteistä saatuihin tietoihin anonymisoitujen/pseudonymisoitujen profiilien muodostamiseksi kohdennettua mainontaa varten. Tietojasi käsitellään ja säilytetään Yhdysvalloissa sijaitsevilla palvelimilla. Kellogg on varmistanut, että kaikki käyttämämme käsittelijät ovat EU:n vakiosopimuslausekkeiden mukaisesti velvollisia varmistamaan tietosuojan noudattamisen. Säilytämme tietojasi niin kauan kuin suostumuksesi on voimassa ja haluat saada markkinointiviestintää. Sinulla on oikeus tarkastella tietojasi, peruuttaa suostumuksesi tai pyytää tietojesi poistamista. Sinulla on myös oikeus ottaa yhteyttä tietosuojan valvontaviranomaiseen. Jos haluat lisätietoja siitä, miten käytämme tietojasi, katso tietosuojakäytäntömme. Voit myös kirjoittaa meille osoitteeseen [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Kaikilta kampanjaan osallistuvilta henkilöiltä saatuja tietoja käsitellään luottamuksellisesti kampanjan järjestäjän tietosuojakäytännön mukaisesti, joka on nähtävissä osoitteessa:
- Tanska:** [www.kelloggs.dk/da\\_DK/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.dk/da_DK/privacy-policy.html)
  - Suomi:** [www.kelloggs.fi/fi\\_FI/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.fi/fi_FI/privacy-policy.html)
  - Norja:** [www.kelloggs.no/no\\_NO/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.no/no_NO/privacy-policy.html)
  - Viro, Latvia, Liettua ja Unkari:** [www.kelloggs.co.uk/en\\_GB/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.co.uk/en_GB/privacy-policy.html)



e. **Ruotsi:** [www.kelloggs.se/sv\\_SE/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html)

34. Kaikkien palkintojen viimeinen jättöpäivä on 30. joulukuuta 2025.
35. Jos laki tai kampanjan toimintaa säätelevät itsesääntelysäännökset sitä edellyttävät, kampanjan järjestäjän on ehkä luovutettava viranomaisille joitakin voittajien henkilötietoja ainoastaan lain edellyttämässä määrin. Näihin tietoihin saattavat sisältyä voittajien etu- ja sukunimi, asuinmaa tai muut henkilötiedot, jotka kampanjan järjestäjän on luovutettava.
36. **Vain Viron asukkaat:** Voit lähettää kampanjaan liittyvät kirjalliset valitukset ja pyynnöt käyttämällä Kellogg'sin verkkosivuston asiakaspalvelusivua: [www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](http://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html) ja kampanjan järjestäjä vastaa 14 päivän sisällä ensimmäisestä yhteydenotosta. Valituksia ja pyyntöjä voi tehdä 30. syyskuuta 2025 asti. Viron lain sallimissa rajoissa kampanjan järjestäjän päätös on lopullinen, kun on kyse mistä tahansa kampanjaan liittyvästä asiasta, eikä asiasta ole mahdollista neuvotella. Lopullinen päätösvalta kaikissa oikeusriidoissa on sovellettavan lainsäädäntöalueen tuomioistuimilla. Ehdot sitovat kaikkia tämän kampanjan osallistujia. Älä osallistu kampanjaan, jos et hyväksy näitä ehtoja.
37. Jos haluat lisätietoa kampanjasta, vieraile Kellogg'sin verkkosivustolla ja lähetä pyyntösi asiakaspalvelusivulla osoitteessa [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html).
38. Jos näiden ehtojen ja edellytysten minkä tahansa kohtien katsotaan olevan pätemättömiä, laittomia tai täytäntöönpanokelvottomia, se ei vaikuta mitenkään ehtojen muiden kohtien voimassaoloon.
39. Osallistumalla hyväksyt nämä ehdot ja edellytykset ja lupaudut noudattamaan niitä.
40. Jos näiden ehtojen ja edellytysten ja minkä tahansa mainosmateriaalin tietojen välillä on ristiriitoja, sovelletaan näitä ehtoja.
41. Näihin sääntöihin ja ehtoihin sovelletaan osallistujan kotimaan lakeja, ja osallistujat hyväksyvät asuinmaansa tuomioistuinten yksinomaisen toimivallan.

**Kampanjan järjestäjä:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (Y-tunnus 0387390). **ÄLÄ LÄHETÄ OSALLISTUMISILMOITUKSIA TÄHÄN OSOITTEESEEN.**