



# Teilnahmebedingungen

1. An dieser Aktion dürfen in Österreich, Deutschland und der Schweiz wohnhafte Personen ab 18 Jahren teilnehmen. Ausgeschlossen sind Mitarbeitende des Veranstalters, Vertreter oder Tochterunternehmen des Veranstalters oder direkte Familienmitglieder (definiert als Eltern, Kinder, Geschwister, Ehe- und Lebenspartner sowie alle anderen Personen in ihrem Haushalt) sowie alle, die von Berufs wegen mit dieser Aktion zu tun haben.
2. Ein Kauf ist erforderlich. Das Produkt muss vor der Teilnahme und innerhalb des Aktionszeitraums gekauft werden. Einzelbeleg mit Uhrzeit und Datum des Kaufs bitte aufbewahren, da die Vorlage zur Validierung verlangt werden kann, um der gewinnenden Person den Preis auszuhändigen. Internetzugang, ein Kellogg's Konto, ein kompatibles Gerät und eine gültige E-Mail-Adresse sind erforderlich.
3. Zur Beachtung: Kellogg's unterstützt zwar die Teilnahme an der Aktion mit den entsprechenden Vorteilen, rät aber dennoch zu einem verantwortungsbewussten Genuss seiner Produkte. KAUFEN KEIN Produkt mehr als du vernünftigerweise verwenden oder verzehren würdest, nur um an dieser Aktion teilzunehmen.
4. **Aktionszeitraum:**
  - a. **Hauptaktionszeitraum:** Teilnahme zwischen dem 15. Juli 2024 um 00:01 Uhr und dem 1. Dezember 2024 um 23:59 Uhr.
  - b. **Erweiterter Aktionszeitraum:** Teilnahme zwischen dem 2. Dezember 2024 um 00:01 Uhr und dem 29. Juni 2025 um 23:59 Uhr.
5. Zur Teilnahme an der Aktion: Folgende Schritte sind erforderlich:
  - a. Kaufe eine Packung Kellogg's Cerealien oder Snack-Packs (ausgenommen Einzelriegel).
  - b. Verwende ein Smartphone, besuche [www.kelloggs.com/uno](http://www.kelloggs.com/uno) (oder navigiere zum UNO-Erlebnis)
  - c. Melde dich bei deinem Kellogg's Konto an oder registriere eines.
  - d. Gib die letzten vier Ziffern des Barcodes auf der Packung ein.
  - e. Schließe die Challenge („die Challenge“) in der kürzesten Zeit ab.
6. **Weitere Teilnahmebedingungen:**
  - a. Smartphones mit einem Betriebssystem vor iOS 14 oder Android 9 und iPhone Modelle, die älter als ein iPhone 8 sind, können unterdurchschnittlich funktionieren, was sich auf die Zeit auswirken kann, die Teilnehmende zum Abschluss benötigen.
  - b. Die Challenge kann nur mit mobilem Safari ab Version 17.1, Samsung Internet ab Version 23 oder Google Chrome ab Version 119 gestartet werden. Alle Anwendungen müssen JavaScript-fähig sein, um die Challenge zu starten.



7. Zu jeder Teilnahme muss ein neuer Kaufbeleg vorhanden sein, aus dem Datum und Uhrzeit des Kaufs vor der Teilnahme hervorgehen. Im Aktionszeitraum darf jede Person einmal pro Tag einmal teilnehmen und kann während des gesamten Aktionszeitraums maximal einen Preis pro Postanschrift gewinnen.
8. Können die entsprechenden Kaufbelege auf Anforderung des Veranstalters nicht für alle eingereichten Teilnahmen vorgelegt werden, darf diese Person im Aktionszeitraum nicht mehr teilnehmen und jede weitere Teilnahme wird als ungültig erachtet.
9. Gewinnende Personen müssen den aufgegliederten Kaufbeleg aufbewahren, auf dem Zeit und Datum des Kaufs innerhalb des Aktionszeitraums zu sehen sind. Dieser muss vor Datum und Zeit der Teilnahme erfolgt sein. Die Vorlage kann zur Validierung verlangt werden, um der gewinnenden Person den Preis auszuhändigen.
10. **Preise im Hauptaktionszeitraum:** Während des Hauptaktionszeitraums gibt es jeden Tag dreißig (30) Preise zu gewinnen (insgesamt 4.200 Preise). Jede gewinnende Person gewinnt ein Paket UNO-Karten im Design der Marke Kellogg's im Wert von 4,99 €.
11. **Preise im erweiterten Aktionszeitraum:** Es gibt jede Woche zehn (10) Preise zu gewinnen (insgesamt 300 Preise). Jede gewinnende Person gewinnt ein Paket UNO-Karten im Design der Marke Kellogg's im Wert von 4,99 €.
12. **Weitere Einzelheiten und Bedingungen zu den Preisen:**
  - a. Der Preis hat nicht die Standardgröße von UNO-Karten, sondern ist eine Version der Marke Kellogg's im Hosentaschenformat.
  - b. Die Teilnehmenden sind dafür verantwortlich, zutreffende, aktuelle Angaben zu machen, wenn sie an der Aktion teilnehmen bzw. die Annahme des Preises bestätigen, damit der Preis an sie weitergeleitet werden kann. Der Veranstalter kann nicht dafür verantwortlich gemacht werden, wenn gewinnende Personen keine zutreffenden Angaben machen und dies die Annahme oder Auslieferung des Preises beeinträchtigt.
13. **Auswahl der gewinnenden Person:**
  - a. **Hauptaktionszeitraum:** Jeden Tag werden die besten 30 Teilnehmenden, die die Challenge erfolgreich in der kürzesten Zeit abschließen, als vorläufige gewinnende Personen angesehen (insgesamt 4.200 gewinnende Personen). Alle nicht gewonnenen Preise an einem Tag des Hauptaktionszeitraums werden in den Preispool am Ende des erweiterten Aktionszeitraums übertragen.
  - b. **Erweiterter Aktionszeitraum:** Jede Woche werden die besten 10 Teilnehmenden, die die Challenge erfolgreich in der kürzesten Zeit abschließen, als vorläufige gewinnende Personen angesehen (insgesamt 300 gewinnende Personen). Alle nicht gewonnenen Preise an einem Tag des erweiterten Aktionszeitraums werden in den Preispool am Ende des erweiterten Aktionszeitraums übertragen.
14. Falls es einen Gleichstand von mindestens zwei Teilnehmenden aufgrund gleicher Abschlusszeiten gibt, werden sie kontaktiert und darum gebeten, folgende Frage zu



beantworten: „Tony der Tiger ist das Maskottchen welcher Cerealienmarke von Kellogg's?“ Die teilnehmende Person, die die Frage richtig beantwortet und dem Veranstalter am schnellsten antwortet, wird als gewinnende Person angesehen und erhält den Preis.

15. **Schlichtung:** Der Veranstalter behält sich basierend auf Absatz 14 das Recht vor, Teilnahmen abzulehnen, auf die nach vertretbarer Meinung des Veranstalters Folgendes zutrifft:
- a. Enthalten Inhalte, die anstößig sind oder sich auf irgendeine Weise negativ auf den Namen, den guten Ruf oder das Entgegenkommen des Veranstalters auswirken könnten.
  - b. Diffamieren Menschen oder Unternehmen, stellen diese falsch dar oder beleidigen sie, unter anderem den Veranstalter (einschließlich seiner Partner) bzw. sie verfolgen eine politische Agenda.
16. **Benachrichtigung der gewinnenden Person:** Vorläufige Gewinnende (dadurch ermittelt, dass sie in der kürzesten Zeit die Challenge abgeschlossen oder die Frage in Klausel 14 beantwortet haben) werden über die E-Mail-Adresse kontaktiert, die mit dem Kellogg's Konto der Teilnehmenden verbunden ist, und können darum gebeten werden, ihre Teilnahmeberechtigung nachzuweisen. Es werden zumutbare Anstrengungen unternommen, um die vorläufigen Gewinnenden zu kontaktieren. Sobald die Teilnahmeberechtigung bestätigt wurde, wird die vorläufige gewinnende Person als gewinnende Person bestätigt. Falls eine vorläufige gewinnende Person nicht innerhalb von 14 Tagen auf die anfängliche Kontaktaufnahme reagiert, behalten wir uns das Recht vor, diese teilnehmende Person zu disqualifizieren und den Preis an die nächste teilnehmende Person zu vergeben, die auf die gleiche Weise ausgewählt wird. Unter Umständen haben Ersatzgewinner weniger Zeit, um zu antworten.
17. **Preispool:** Falls nach dem Ende des erweiterten Aktionszeitraums Preise nicht gewonnen oder zurückgewiesen wurden, nicht zugestellt werden konnten, nicht angefordert oder zurück an den Absender geschickt wurden oder falls eine gewinnende Person wegen eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen während der Aktionszeiträume disqualifiziert wurde, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis an die nächst schnellste teilnehmende Person zu vergeben, die die Challenge erfolgreich in beiden Aktionszeiträumen abgeschlossen hat. Die Anzahl der über dieses Verfahren ausgelosten Preise ist unbekannt, da sie vollständig davon abhängt, welche Preise während der Aktion gewonnen werden. Alle, die auf diese Weise gewinnen, werden innerhalb von 28 Werktagen nach dem Ende des erweiterten Aktionszeitraums per E-Mail kontaktiert.
18. **Annahme des Preises:** Gewinnende werden durch eine E-Mail an die in ihrem Kellogg's Konto registrierte E-Mail-Adresse informiert, um innerhalb von 28 Tagen nach Preisannahme die Preisabwicklung zu organisieren. Im unwahrscheinlichen Fall, dass die gewinnende Person nach 28 Tagen nicht schriftlich informiert wurde, muss sich die gewinnende Person über folgende Kontaktseite an den Veranstalter wenden:
- a. **Deutschland und Österreich:** [www.kelloggs.de/de\\_DE/contact-us.html](http://www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.html)
  - b. **Schweiz:** [www.kelloggs.ch/fr\\_CH/contact\\_us\\_ch.html](http://www.kelloggs.ch/fr_CH/contact_us_ch.html)



Falls die gewinnende Person dies nicht tut, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis nach alleinigem Ermessen nicht wieder zu vergeben oder seinen Wert zu begrenzen.

19. Im unwahrscheinlichen Fall, dass ein Preis nicht innerhalb von 90 Tagen nach der Benachrichtigung den Gewinnenden geliefert wird, haben sie weitere 28 Tage Zeit, um den Veranstalter über folgende Kontaktseite zu informieren:

- a. **Deutschland und Österreich:** [www.kelloggs.de/de\\_DE/contact-us.html](http://www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.html)
- b. **Schweiz:** [www.kelloggs.ch/fr\\_CH/contact\\_us\\_ch.html](http://www.kelloggs.ch/fr_CH/contact_us_ch.html)

Falls die gewinnende Person dies nicht tut, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis nach alleinigem Ermessen nicht wieder zu vergeben oder seinen Wert zu begrenzen.

20. Es obliegt der gewinnenden Person, die personenbezogenen Daten in ihrem Kellogg's Konto korrekt anzugeben, um den Preis anzufordern. Der Veranstalter ist bei Angabe fehlerhafter Informationen nicht für die Nichtzustellung eines Preises haftbar. Die Postanschrift der gewinnenden Person kann nach der Teilnahme nicht mehr geändert werden.

21. Der Veranstalter kann verlangen, dass die Gewinnenden jetzt oder zu einem späteren Zeitpunkt ohne weitere Entschädigung finanzieller oder anderer Art an angemessener Werbung im Zusammenhang mit der Aktion teilnehmen, einschließlich der Verwendung des Namens, der Stimme, des Wohnsitzortes/-landes, von Fotos, Videos oder Filmclips bzw. anderen Abbildungen der gewinnenden Person für Werbe- bzw. Handelszwecke bzw. andere Zwecke in anderen Medien oder Formaten. Die Teilnahme erfolgt nach Ermessen der gewinnenden Person und ist keine Bedingung der Preisannahme.

22. Der Veranstalter ist daran interessiert, eine faire und sichere Aktion durchzuführen sowie Missbrauch und Betrug zu verhindern. Falls du auf eine Weise teilnimmst, die nicht diesen Teilnahmebedingungen entspricht, werden deine ein- oder mehrmaligen Teilnahmen (sowie Teilnahmen unter Aliasnamen) disqualifiziert. Vergebene Preise gelten als ungültig und können zurückgefordert werden. Der Veranstalter behält sich auch das Recht vor, dich für einen Zeitraum von mindestens sechs Monaten für die Teilnahme an anderen Aktionen zu sperren. Aus diesem Grund behält der Veranstalter sich das Recht vor, jederzeit:

- a. die Teilnahmeberechtigung der Teilnehmenden bzw. vorläufigen Gewinnenden durch Vorlage von Informationen zu bestätigen, die wir als für diesen Zweck angemessen notwendig erachten eine Teilnahme oder einen Preis vorzuenthalten, bis eine Verifizierung erfolgt ist
- b. Teilnahmen zu disqualifizieren, die nicht direkt von der an der Aktion teilnehmenden Person vorgenommen werden
- c. Teilnahmen zu disqualifizieren, die von anonymen E-Mail-Diensten wie beispielsweise GuerillaMail, Dispostable oder Mailinator stammen



- d. Masseneingaben von Einzelpersonen, Verbrauchergruppen, Dritten oder dem Handel sowie unvollständige Teilnahmen und von Makros oder auf andere automatisierte Weise vorgenommene Eingaben zu disqualifizieren
  - e. Eingaben zu disqualifizieren, die über die maximal zulässige Anzahl von Teilnahmen hinausgehen oder Techniken wie Skripte oder die „Brute force“-Methode nutzen, die die Identität durch das Manipulieren von IP-Adressen, das Verwenden von anderen Aliasnamen oder Identitäten als der eigenen oder auf andere Weise maskieren
  - f. Teilnehmende zu disqualifizieren, die den Teilnahmeprozess manipulieren.
  - g. Eingaben zu disqualifizieren, die auf andere Weise die Anforderungen dieser Teilnahmebedingungen nicht erfüllen
  - h. die Aktion abzusagen, zu verändern oder auszusetzen, falls der Veranstalter sich nicht in der Lage sehen sollte, die Aktion wie geplant durchzuführen, und zwar aus Gründen, zu denen unter anderem Manipulation, unbefugte Intervention, Betrug, Unaufrichtigkeit, technisches Versagen oder andere Ursachen zählen, über die der Veranstalter keine Kontrolle hat, die die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität und ordnungsgemäße Durchführung dieser Aktion beeinträchtigen oder unmöglich machen
23. Die Teilnehmenden müssen ihren rechtmäßigen Namen angeben. Der Veranstalter behält sich vor, Teilnehmende zu disqualifizieren, die mehrere Namen oder E-Mail-Adressen verwenden, und die Rückgabe von Preisen zu fordern, die diese gegebenenfalls gewonnen haben.
24. Für alle anfallenden Steuern, die zum Erhalt des Preises gezahlt werden müssen, muss die gewinnende Person aufkommen.
25. Preise sind nicht übertragbar und können nicht umgetauscht, bar ausgezahlt oder in anderer Form kompensiert werden. Sollte irgendein Element eines Preises aus irgendwelchen Gründen nicht verfügbar sein, behält sich der Veranstalter vor, den Preis nach eigenem Ermessen durch einen anderen Preis von gleichem oder höherem Geldwert zu ersetzen.
26. Der Veranstalter haftet nicht für verloren gegangene, verspätete, fehlerhafte, beschädigte, falsch zugestellte oder unvollständige Einsendungen sowie für Einsendungen, die aus technischen, lieferbedingten oder sonstigen Gründen nicht zugestellt werden können. Ein Versandnachweis wird nicht als Empfangsbestätigung akzeptiert. Der Veranstalter kann keinen kontinuierlichen oder sicheren Zugriff auf die Aktions-Website garantieren.
27. Der Veranstalter, die Agenturen zur Abwicklung der Preisvergabe und jegliche andere angeschlossene Agenturen und Unternehmen haften nicht für Verluste jeglicher Art (insbesondere indirekte, spezielle oder Folgeschäden oder entgangenen Gewinn) sowie für Kosten oder Schäden, die im Zusammenhang mit dieser Werbeaktion oder durch die



Annahme oder Nutzung eines Preises entstanden sind oder fortbestehen (ob mit oder ohne Fahrlässigkeit beliebiger Personen). Davon ausgenommen ist jegliche Haftung, die von Gesetzes wegen nicht ausgeschlossen werden kann. In jedem Fall haftet der Veranstalter für Todesfälle und Personenschäden, die durch fahrlässiges Verhalten seinerseits verschuldet wurden.

28. Der Veranstalter haftet nicht für Verzögerung bei der Ausführung seiner Verpflichtungen oder die Nichteinhaltung seiner Verpflichtungen, die u. a. durch höhere Gewalt, globale oder regionale Epidemien oder Pandemien, Witterungsbedingungen, Feuer, Arbeitskämpfe, Krieg, terroristische Handlungen, Kriegshandlungen, politische Unruhen, Aufstände, zivile Unruhen, Plagen oder andere Naturkatastrophen oder sonstige Umstände des Veranstalters verursacht werden.
  
29. Der Schutz deiner Daten ist uns wichtig. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) und die Agentur zur Abwicklung der Preisvergabe werden deine Daten nur zu den folgenden Zwecken verarbeiten: (1) Um diese Aktion gemäß den Teilnahmebedingungen durchzuführen, und (2) um dich in Bezug auf künftige Aktionen und zu Marketingzwecken zu kontaktieren. Wir werden deine Daten nie an Dritte verkaufen, aber wir können deine Daten mit Daten aus anderen Quellen kombinieren, um anonymisierte/pseudonymisierte Profile zur gezielten Werbung zu erstellen. Deine Daten werden auf Servern in den USA verarbeitet und gespeichert. Kellogg hat sichergestellt, dass alle Datenverarbeiter, die wir nutzen, sich an die Datenschutzklauseln nach EU-Norm halten, um die Datenschutzvorschriften zu erfüllen. Wir speichern deine Daten, solange deine Zustimmung gilt und du Marketing-Kommunikation erhalten möchtest. Du hast das Recht auf Zugang zu deinen Daten, dein Einverständnis zu widerrufen oder deine Daten löschen zu lassen. Du hast auch das Recht, eine Aufsichtsbehörde für Datenschutz zu kontaktieren. Bei weiteren Fragen zu unserer Nutzung deiner Daten informiere dich bitte in unserer Datenschutzrichtlinie. Du kannst uns auch über [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com) kontaktieren. Alle Informationen, die im Rahmen dieser Werbeaktion über die Teilnehmenden erfasst werden, werden gemäß der Datenschutzrichtlinie des Veranstalters vertraulich behandelt. Sie ist hier zu finden:
  - a. Deutschland und Österreich: [www.kelloggs.de/de\\_DE/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.de/de_DE/privacy-policy.html).
  - b. Schweiz: [www.kelloggs.ch/fr\\_CH/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.ch/fr_CH/privacy-policy.html)
  
30. Falls gesetzlich oder durch einen Selbstregulierungskodex zur Abwicklung der Werbeaktion vorgeschrieben, muss der Veranstalter möglicherweise einige personenbezogene Daten der gewinnenden Person ausschließlich im rechtlich erforderlichen Rahmen an Behörden weiterleiten. Diese Angaben können Name, Nachname, Wohnsitzland oder andere personenbezogene Daten der gewinnenden Person sein, die der Veranstalter weiterleiten muss.
  
31. Um weitere Informationen zur Aktion zu erhalten, besuche bitte die Kellogg's Website und reiche deine Anfragen über die Kundendienstseite ein:
  - a. **Deutschland und Österreich:** [www.kelloggs.de/de\\_DE/contact-us.html](http://www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.html)
  - b. **Schweiz:** [www.kelloggs.ch/fr\\_CH/contact\\_us\\_ch.html](http://www.kelloggs.ch/fr_CH/contact_us_ch.html)



32. Sollten Teile dieser Teilnahmebedingungen rechtskräftig als ungültig, nicht rechtmäßig oder nicht durchsetzbar erachtet werden, hat dies keine Auswirkungen auf die verbleibenden Bestimmungen, die in vollem Umfang weiter gelten.
33. Mit der Teilnahme gelten diese Teilnahmebedingungen als akzeptiert und bindend.
34. Sollte es Diskrepanzen zwischen diesen Teilnahmebedingungen und den Angaben aus irgendwelchen Werbematerialien geben, gelten die Angaben in den Teilnahmebedingungen als vorrangig.
35. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen dem Recht des entsprechenden Landes der jeweiligen Teilnehmenden, und die Teilnehmenden erkennen die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte des Landes an, in dem sich ihr Wohnsitz befindet.

**Veranstalter:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland (Handelsregisternummer 0387390). BITTE KEINE EINSENDUNGEN AN DIESE ADRESSE.