



## Vilkår og betingelser

1. Denne kampagne er åben for personer bosiddende i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Letland, Litauen, Norge og Sverige på 18 år eller ældre, eksklusive medarbejdere hos kampagneudbyder, agenter eller virksomheder tilknyttet kampagneudbyderen eller nærmeste familiemedlemmer (defineret som forældre, børn, søskende, ægtefæller og samlevere eller andre samboende) og enhver med professionel tilknytning til denne kampagne.
2. Køb af kampagnepakke er påkrævet, undtagen i Letland (se paragraf 6 for yderligere oplysninger). Deltagere bosiddende i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Litauen, Norge og Sverige skal gemme deres kvittering, hvor tidspunkt og dato for køb inden deltagelse og indenfor den relevante kampagneperiode, da vinderne kan blive bedt om at fremvise en kvittering som bevis, og for at de kan modtage deres præmier. Adgang til internettet, en Kellogg's konto, en kompatibel enhed og en gyldig e-mailadresse er påkrævet.
3. Bemærk, at selvom Kellogg's ønsker at opmuntre dig til at deltage i og nyde godt af kampagnen, henstiller vi til en ansvarlig indtagelse af vores produkter. KØB IKKE flere produkter, end du med rimelighed kan anvende eller nyde blot for at deltage i denne kampagne.
4. **Kampagneperiode:**
  - a. **Periode for hovedkampagne:** Deltag mellem kl. 00:01 CEST (01:01 EEST) den 15. juli 2024 og kl. 23:59 CET den 1. december 2024 (00:59 EET den 2. december 2024).
  - b. **Udvidet kampagneperiode:** Deltag mellem kl. 00:01 CET (01:01 EET) den 2. december 2024 og kl. 23:59 CEST den 29. juni 2025 (00:59 EEST den 30. juni 2025) inklusive.
5. For deltagelse i kampagnen: Deltagerne skal:
  - a. Købe en pakke Kellogg's morgenmad eller snack (ekskl. enkeltbarer).
  - b. Besøge [www.kelloggs.com/uno](http://www.kelloggs.com/uno) vha. en smartphone (eller gå til Uno-oplevelsen)
  - c. Dernæst logge ind eller oprette en Kellogg's konto.
  - d. Indtaste de sidste fire tal i pakkens stregkode, og
  - e. gennemføre udfordringen ("udfordringen") på den kortest mulige tid.
6. **Sådan deltager personer, der er bosiddende i Letland:** Deltagerne skal:
  - a. Besøge [www.kelloggs.com/uno](http://www.kelloggs.com/uno) vha. en smartphone (eller gå til Uno-oplevelsen)
  - b. Dernæst logge ind eller oprette en Kellogg's konto og



c. gennemføre udfordringen ("udfordringen") på den kortest mulige tid;

**7. Yderligere betingelser for deltagelse:**

- a. Smartphones, som anvender et operativsystem tidligere end iOS 14 eller Android 9, og iPhone-model 8 eller tidligere vil muligvis fungere dårligere end forventet og kan påvirke en deltagers gennemførelsetid.
- b. Udfordringen kan kun gennemføres på mobiltelefoner med Safari version 17.1 eller nyere, Samsung internet version 23 eller nyere eller Google Chrome version 119 eller nyere. Alle applikationer skal have JavaScript aktiveret for at kunne åbne spillet.

8. Der er 29.500 kampagnepakker til rådighed i Estland i hele kampagneperioden.
9. Kun for bosiddende i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Letland, Norge og Sverige: Hver ny deltagelse kræver en ny kvittering for et køb foretaget indenfor kampagneperioden, og som viser en dato og et tidspunkt, som ligger før deltagelsen. Maksimalt én deltagelse er tilladt pr. person pr. dag i kampagneperioden, og maksimalt én præmie er tilladt pr. postadresse under hele kampagneperioden.
10. Præmier vil blive leveret af PHL Group Ltd., et firma registreret i England, under firmanummeret 12971234 og med hovedsæde i Welshpool, Wales.
11. Hvis kvitteringer for køb for alle deltagelser ikke kan frembringes (kun for deltagere i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Litauen, Norge og Sverige), vil deltageren ikke længere være berettiget til at deltage i kampagnen, og alle efterfølgende deltagelser vil blive annulleret.
12. Kun for bosiddende i Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Letland, Norge og Sverige: Deltagere skal beholde kvitteringer, som viser dato og tidspunkt for køb af produkt foretaget i løbet af kampagneperioden og før deltagelse, da de når som helst kan blive bedt om at fremvise denne kvittering som bevis for køb og for at kunne modtage deres eventuelle præmie.
13. **Præmier i den primære kampagneperiode:** I den primære kampagneperiode udloddes der tredive (30) præmier pr. dag (4.200 præmier i alt). Hver vinder vil vinde et sæt Kellogg's UNO-spillekort til en værdi af 4,99 € (ca. DKK 37/NOK 56/SEK 59).
14. **Præmier i den udvidede kampagneperiode:** Der udloddes ti (10) præmier pr. uge (300 præmier i alt). Hver vinder vil vinde et sæt Kellogg's UNO-spillekort til en værdi af 4,99 € (ca. DKK 37/NOK 56/SEK 59).

**15. Den samlede præmieværdi er 22.455 €.**

**16. Flere oplysninger om præmier og betingelser:**

- a. Præmien er ikke på størrelse med almindelige UNO-kort, men en Kellogg's brandet miniversion af kortspillet.
- b. Det er deltagerens ansvar at give deres korrekte og opdaterede kontaktoplysninger, når de tilmelder sig kampagnen og/eller ved accept af



præmien, så deres præmie kan blive behandlet. Kampagneudbyderen kan ikke holdes ansvarlig, hvis vinderen oplyser unøjagtigheder, som påvirker accept af præmie eller levering af deres præmie.

#### 17. Udvalgelse af vindere:

- a. **Primær kampagneperiode:** De 30 deltagere, som gennemfører udfordringen på den hurtigste tid hver dag, vil blive anset for foreløbige vindere (4.200 vindere i alt) Eventuelle ikke vundne priser fra en hvilken som helst dag i den primære kampagneperiode vil blive overført til en resterende præmiepulje ved afslutningen af den udvidede kampagneperiode.
- b. **Udvidet kampagneperiode:** De ti deltagere, som har gennemført udfordringen hurtigst den pågældende uge, vil blive anset for foreløbige vindere (300 vindere i alt). Eventuelle ikke vundne priser fra en hvilken som helst uge i den udvidede kampagneperiode vil blive overført til en resterende præmiepulje ved afslutningen af den udvidede kampagneperiode.

18. I tilfælde af at det står uafgjort mellem to eller flere deltagere på grund af samme gennemførelses hastighed, bliver disse deltagere kontaktet og bedt om at svare på følgende spørgsmål: "Hvilket Kellogg's morgenmadsmærke er Tony the Tiger maskot for?". Den deltager, som svarer korrekt på spørgsmålet og svarer kampagneudbyderen hurtigst, bliver erklæret vinder og modtager præmien.

19. **Modificering:** Kampagneudbyderen vil afvise deltagelser, baseret på paragraf 18, som efter kampagneudbyderens skøn:

- a. Indeholder indhold, som er stødende eller kan påvirke kampagneudbyderens navn, omdømme eller goodwill på en negativ måde,
- b. indhold, som bagvasker, er fejlagtigt eller fornærmer andre personer eller virksomheder, herunder, men ikke begrænset til, kampagneudbyderen (inklusive dennes partnere); og/eller fremmer enhver politisk dagsorden.

20. **Besked til vinder:** Foreløbige vindere (dem, der har gennemført udfordringen hurtigst eller har besvaret spørgsmålet i paragraf 18) vil blive kontaktet via den e-mailadresse, som er tilknyttet deltagerens Kellogg's konto, og kan blive bedt om at bevise berettigelse. Der vil blive gjort rimelige forsøg på at kontakte de foreløbige vindere. Når berettigelse er bekræftet, vil den foreløbige vinder blive bekræftet som vinder. Hvis en foreløbig vinder ikke besvarer den første kontakt indenfor 14 dage, forbeholder vi os retten til at diskvalificere deltageren og give præmien til en anden deltager, som vælges på samme måde. De næste vindere i rækken kan have kortere tid til at svare.

21. **Resterende præmiepulje:** Når den udvidede kampagneperiode er slut, og hvis nogle præmier er afvist, ikke leveret, ikke gjort krav på eller returneret til afsender – eller hvis vinderen er blevet diskvalificeret for brud på vilkår og betingelser i løbet af kampagneperioden, forbeholder kampagneudbyderen sig retten til at videregive disse præmier til den/de næsthurtigste deltager/e, som har gennemført udfordringen under begge kampagneperioder. Da dette afhænger af, hvad der er vundet i løbet af kampagnen, kan antallet af præmier, som eventuelt udloddes på denne måde, variere, da antallet vil være ukendt. Enhver, der vinder på denne måde, vil få besked via e-mail indenfor 28 dage fra slutningen af den udvidede kampagneperiode.



22. **Accept af præmie:** En vinder vil modtage en e-mail til den e-mailadresse, som er registreret på vedkommendes Kellogg's konto, for at arrangere udlevering af præmien indenfor 28 dage efter accept af præmien. I det usandsynlige tilfælde, at vinderen ikke har modtaget kommunikation om udlevering af deres præmie efter 28 dage, bedes vinderen informere kampagneudbyderen ved at gå ind på Kontakt os-siden for:
- Danmark:** [www.kelloggs.dk/da\\_DK/contact\\_us\\_dk.html](http://www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html)
  - Finland:** [www.kelloggs.fi/fi\\_FI/contact\\_us\\_fi.html](http://www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html)
  - Norge:** [www.kelloggs.no/no\\_NO/contact\\_us\\_no.html](http://www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html)
  - Estland, Letland, Litauen og Ungarn:** [www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](http://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html)
  - Sverige:** [www.kelloggs.se/sv\\_SE/contact\\_us\\_se.html](http://www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html)

Hvis vinderen ikke gør dette, forbeholder kampagneudbyderen sig ret til ikke at genudstede præmien eller til at begrænse dens værdi efter eget skøn.

23. I det usandsynlige tilfælde, at præmien ikke ankommer indenfor 90 dage efter modtagelse af vinderbesked, har vinderne yderligere 28 dage til at informere kampagneudbyderen ved at gå til kontaktsiden på:
- Danmark:** [www.kelloggs.dk/da\\_DK/contact\\_us\\_dk.html](http://www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html)
  - Finland:** [www.kelloggs.fi/fi\\_FI/contact\\_us\\_fi.html](http://www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html)
  - Norge:** [www.kelloggs.no/no\\_NO/contact\\_us\\_no.html](http://www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html)
  - Estland, Letland, Litauen og Ungarn:** [www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](http://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html)
  - Sverige:** [www.kelloggs.se/sv\\_SE/contact\\_us\\_se.html](http://www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html)

Hvis en vinder ikke gør dette, forbeholder kampagneudbyderen sig ret til ikke at genudstede præmien eller til at begrænse dens værdi efter eget skøn.

24. Det er vinderens ansvar at anføre korrekte personlige oplysninger på sin Kellogg's konto for at kunne gøre krav på præmien. Kampagneudbyderen er ikke ansvarlig for manglende levering af præmien, hvis det skyldes forkert angivne oplysninger. En vinders e-mailadresse eller postadresse kan ikke opdateres efter deltagelse.
25. Kampagneudbyderen kan kræve, at vindere deltager i PR om kampagnen i et vist omfang, inklusive anvendelse af vinderens navn, stemme, by/bopæl, foto, video eller filmklip og/eller andre visuelle effekter til annoncering og/eller handelsformål og/eller til anden brug i ethvert medie eller format nu og herefter besluttet uden yderligere finansiel eller anden kompensation. Deltagelse heri sker efter vinderens eget valg og er ikke en betingelse for at modtage præmien.
26. Kampagneudbyderen forsøger at gennemføre en retfærdig og sikker kampagne og forhindre misbrug og snyd. Hvis du deltager på en måde, som ikke er i overensstemmelse med disse vilkår og betingelser, vil dine deltagelser (og alle dine tilknyttede dæknavne) blive diskvalificeret. Enhver præmie kan annulleres og krævet tilbage, og kampagneudbyderen forbeholder sig ret til at udelukke dig fra deltagelse i fremtidige



kampagner i en periode på op til seks måneder. Af den grund forbeholder kampagneudbyderen sig ret til på ethvert tidspunkt at:

- a. Verificere deltagernes berettigelse og/eller foreløbige vindere ved at bede om sådanne oplysninger, som anses for rimeligt nødvendige til dette formål. Tilbageholde deltagelse eller præmie, indtil godkendelsen er gennemført.
  - b. Diskvalificere deltagelser, som ikke foretages direkte af den person, der deltager i kampagnen.
  - c. Diskvalificere deltagelser via en anonym e-mailtjeneste såsom, men ikke begrænset til, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
  - d. Diskvalificere bulk-deltagelser fra personer, handlende, forbrugergrupper eller tredjeparter, mangelfulde deltagelser og deltagelser sendt fra makroer eller andre automatiserede metoder.
  - e. Diskvalificere deltagelser, som overstiger det tilladte antal, eller de deltagelser, som bruger teknikker så som "script", "brute force", maskerer identitet ved at manipulere IP-adresser, bruger dækningsnavn eller anden identitet end deres egen eller på anden måde.
  - f. Diskvalificere deltagelser, som manipulerer processen.
  - g. Diskvalificere deltagelser som på nogen anden måde ikke opfylder kravene i disse vilkår og betingelser.
  - h. Aflyse, ændre eller afbryde kampagnen, hvis den ikke kan afvikles som planlagt af årsager, som omfatter, men ikke er begrænset til manipulation, uautoriseret indgriben, bedrageri, uhæderlighed, tekniske fejl eller andre årsager, som kampagneudbyderen ikke har indflydelse på, og som ødelægger eller påvirker administration, sikkerhed, retfærdighed, integritet og korrekt afvikling af denne kampagne.
27. Deltagerne skal angive fyldestgørende oplysninger og bruge deres juridiske navn. Kampagneudbyderen forbeholder sig ret til at diskvalificere deltagere, der bruger flere navne eller e-mailadresser, og bede dem om at returnere eventuelle præmier, som de måtte have vundet.
28. Eventuelle skatter og afgifter, som skal betales i forbindelse med indløsning af præmien, er vinderens ansvar.
29. Præmierne kan ikke overføres eller byttes og kan ikke ombyttes til kontanter eller anden form for kompensation. Hvis et eller flere elementer af en præmie ikke er til rådighed, forbeholder kampagneudbyderen sig ret til efter eget valg at erstatte med en anden præmie af samme eller større værdi.



30. Der tages ikke ansvar for deltagelser, som går tabt, forsinkes, beskadiges eller forvanskes, sendes forkert eller er mangelfulde, eller som ikke kan leveres af tekniske, leveringsmæssige eller andre årsager. Bevis for afsendelse accepteres ikke som bevis for modtagelse. Kampagneudbyderen garanterer ikke vedvarende eller sikker adgang til kampagne-websiden.
31. Kampagneudbyderen, kampagneudbyderens bureau samt eventuelle tilknyttede bureauer og selskaber kan ikke holdes ansvarlige for eventuelle tab (herunder, men ikke begrænset til, indirekte, specielle tab, driftstab eller tab af indtjening), udgifter og skader, som lides eller bliver påført (uanset om det skyldes en persons forsømmelighed eller ej) i forbindelse med denne kampagne eller ved accept eller brug af en præmie, ud over ethvert ansvar, som ikke kan udelukkes ved lov. Intet kan udelukke kampagneudbyderens ansvar for død eller personskade som et resultat af forsømmelighed.
32. Udbyderen kan ikke holdes ansvarlig for eventuelle fejl i forbindelse med overholdelse af sine forpligtelser på grund af (men ikke begrænset til) globale eller regionale sundhedskriser, vejrforhold, brand, arbejdsstridighed, krig, terrorvirksomhed, fjendtlighed, politisk uro, optøjer, civile uroligheder, epidemier eller andre naturkatastrofer og force majeure eller andre omstændigheder, som udbyderen ikke har indflydelse på.
33. Vi lover at beskytte dine personlige oplysninger. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) og kampagneudbyderens bureau vil kun anvende dine personlige oplysninger til følgende formål: (1) Til administration i forbindelse med denne kampagne iht. vilkår og betingelser og (2) til at kontakte dig i forbindelse med fremtidige kampagner og markedsføring. Vi vil ikke sælge dine data til tredjepart, men vil muligvis kombinere dine data med andre kilder mhp. at lave anonymiserede/pseudonymiserede profiler for at målrette reklame. Dine data vil blive behandlet og opbevaret på servere, som befinder sig i USA. Kellogg's har sikret sig, at alle de processorer, vi benytter, er iht. EU's standardkontraktbestemmelser for at sikre overensstemmelse mht. beskyttelse af data. Vi vil beholde dine data, så længe dit samtykke gælder, og du ønsker at modtage markedsføringsmateriale. Du har ret til at få adgang til dine data, trække dit samtykke tilbage eller få dine data slettet. Du har desuden ret til at kontakte en tilsynsførende myndighed. Se venligst vores politik om beskyttelse af personlige oplysninger for yderligere information. Du kan også kontakte os på [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Enhver information vedrørende deltagere, indsamlet i forbindelse med denne kampagne, vil blive behandlet fortroligt iht. kampagneudbyderens politik om beskyttelse af personlige oplysninger, som kan findes her:
- Danmark:** [www.kelloggs.dk/da\\_DK/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.dk/da_DK/privacy-policy.html)
  - Finland:** [www.kelloggs.fi/fi\\_FL/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.fi/fi_FL/privacy-policy.html)
  - Norge:** [www.kelloggs.no/no\\_NO/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.no/no_NO/privacy-policy.html)
  - Estland, Letland, Litauen og Ungarn:** [www.kelloggs.co.uk/en\\_GB/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.co.uk/en_GB/privacy-policy.html)
  - Sverige:** [www.kelloggs.se/sv\\_SE/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html)



34. Deadline for alle præmieafleveringer er den 30. december 2025.
35. Hvis det kræves af loven eller selvregulerende kodekser, som styrer driften af kampagnen, kan kampagneudbyderen blive forpligtet til at dele nogle personoplysninger om vinderen med myndighederne, udelukkende i det omfang det er påkrævet af loven. Disse informationer kan omfatte vinderes for- og efternavne, bopælsland eller anden personoplysning, som kampagneudbyderen bliver påkrævet at dele.
36. **Kun for personer bosiddende i Estland:** Du kan sende din skriftlige klage eller forespørgsel vedrørende kampagnen via kundeservice på Kellogg's hjemmeside: [www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](http://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html), hvorefter kampagneudbyderen vil svare indenfor 14 dage efter første kontakt. Klager og anmodninger kan indgives indtil den 30. september 2025. Som tilladt af lovgivningen i Estland er kampagneudbyderens beslutning endelig med hensyn til kampagnemæssige spørgsmål, og ingen korrespondance vil blive indledt. De regulerende retsinstanser vil træffe den endelige beslutning i enhver juridisk strid. Alle deltagere i denne kampagne er bundet af disse vilkår og betingelser. Undlad venligst at deltage i denne kampagne, hvis du ikke er enig i disse vilkår og betingelser.
37. Besøg venligst Kellogg's hjemmeside for yderligere oplysninger om denne kampagne, og indsend dine forespørgsler via kundeservice-siden på [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html).
38. Hvis nogen eller dele af bestemmelserne i disse vilkår og betingelser vurderes at være ugyldige, ulovlige eller umulige at håndhæve, vil dette ikke påvirke eller have indflydelse på resten af bestemmelserne.
39. Med din deltagelse anses du for at være indforstået med at være bundet af disse vilkår og betingelser.
40. Hvis der opstår uoverensstemmelse mellem disse vilkår og betingelser og oplysningerne i eventuelt kampagnemateriale, er det disse vilkår og betingelser, som er gældende.
41. Disse vilkår og betingelser reguleres af lovgivningen, hvor deltageren bor, og deltagere er underlagt enekompetence for retten i det relevante land, hvor den enkelte deltager er bosiddende.

**Kampagneudbyder:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (virksomhedens registreringsnummer 0387390). SEND IKKE DELTAGELSER TIL DENNE ADRESSE.